



Determinantes en la economía caficultora de Colombia durante el periodo mensual 2000-2021

Determinants in the coffee economy of Colombia during the monthly period 2000-2021

Laudy Daniela Ospina Olarte¹
Heidy Yuliana Diaz Cardenas²
Jeisson Pachón³

Resumen

La presente investigación bibliográfica busca determinar el impacto de algunos factores económicos endógenos y exógenos que afectan la producción de café en Colombia siendo uno de los cultivos más importantes del país que genera un impacto económico, social y ambiental en la sociedad colombiana haciendo énfasis mensual entre los años 2000 y 2021. Se realizó un repaso histórico de los antecedentes de la producción cafetera en base a informes relevantes nacionales, explorando y correlacionando autores expertos en el tema de la caficultura en Colombia, además de abordar una metodología de investigación econométrica para un análisis con una base de datos solida del comportamiento de las variables seleccionadas las cuales son, el precio interno base de compra del café colombiano pesos por carga de 125 kilogramos, la producción de café en miles de sacos de 60 kilogramos, tasa de interés de colocación y tasa representativa del mercado, las primeras obtenidas del sistema de estadísticas de la Federación Nacional de Cafeteros y las dos últimas obtenidas del sistema de estadísticas económicas del Banco de la Republica.

ISSN (En línea): 2711-3507

www.revistaterritorioydesarrollo.com

Palabras clave: café, producción, precio, tasas, variación, impacto, economía, crecimiento.

Abstract

The present bibliographical research seeks to determine the impact of some endogenous and exogenous economic factors that affect coffee production in Colombia being one of the most important crops in the country that generates an economic impact, social and environmental

¹ Estudiante del programa de Economía de la Universidad de los Llanos. Correo electrónico: ldospina@unillanos.edu.co

² Estudiante del programa de Economía de la Universidad de los Llanos. Correo electrónico: hydiaz@unillanos.edu.co

³ Estudiante del programa de economía de la Universidad de los Llanos. Correo: yeison.pachon@unillanos.edu.co

Recepción: 08 de febrero 2022. **Evaluación:** 12 de marzo 2022. **Aprobado:** 30 de abril 2022.

issues in Colombian society with monthly emphasis between 2000 and 2021. A historical review of the history of coffee production was made based on relevant national reports, exploring and correlating expert authors on the topic of coffee cultivation in Colombia, in addition to addressing an econometric research methodology for an analysis with a solid database of the behavior of the selected variables which are, the domestic purchase base price of Colombian coffee weights per load of 125 kilograms, the production of coffee in thousands of bags of 60 kilograms, placement interest rate and representative market rate, the first obtained from the statistical system of the National Federation of Coffee Growers and the last two obtained from the economic statistics system of the Bank of the Republic.

Keywords: coffee, production, price, rates, variation, impact, economy, growth.

Introducción

El café es uno de los productos agrícolas con mayor importancia en la economía de Colombia desde hace varias décadas, por tanto, es necesario realizar un análisis para determinar la exposición de la economía caficultora a la volatilidad de algunos factores económicos tanto nacionales como internacionales. La historia del grano de café inicia en África, exactamente en Etiopía donde se consumía el café en infusiones o masticando sus hojas, sin embargo, fueron los árabes quienes produjeron su expansión a territorio europeo en el siglo XVII, y para el siglo XVIII llegó a América gracias a Holanda y su negativa de seguir dependiendo del comercio con los árabes.

En Colombia el café tiene alrededor de 300 años, desde que los curas Jesuitas lo empezaron a sembrar en 1730 y en 1835 se exportaron los primeros sacos producidos en la zona oriental, desde la aduana de Cúcuta. Alrededor del año 1850 el grano ya había llegado a Cundinamarca, Antioquia y Caldas y a finales del siglo XIX la producción había pasado de 60.000 sacos a más 600.000, cabe resaltar que la mayor parte de esta producción era de las fincas de grandes hacendados por lo que el café se convirtió en el principal producto de exportación del que Colombia recibía divisas.

La economía caficultora recibió un fuerte golpe en la transición del siglo XIX al XX debido a la crisis en los precios internacionales del grano, esto produjo un cambio importante en la manera de producción debido a las afectaciones económicas que estaban teniendo las grandes haciendas productoras y al mismo tiempo la oportunidad que se generó de entrar al mercado a los pequeños productores, por otro lado, se dio el traslado del desarrollo cafetero a la zona occidental del país. En 1927 se crea la Federación Nacional de Cafeteros que se encargó de agremiar a los productores de café para representarlos y velar por sus derechos. Años más tarde, en 1938 nace el centro de investigaciones, CENICAFÉ, responsable de logros como la variedad Castillo resistente a plagas como la roya. Otro gran avance en la economía cafetera se da en 1959 cuando gracias a dos hechos importantes Colombia se hace distintivo internacionalmente, primero nace el personaje de Juan Valdez y segundo se abre la oficina de Café de Colombia en Tokio, logrando que Japón sea un consumidor importante del café colombiano. En 1984 se creó el sello distintivo de Café de Colombia.

Recepción: 08 de febrero 2022. **Evaluación:** 12 de marzo 2022. **Aprobado:** 30 de abril 2022.

Sin duda alguna el café colombiano ha recorrido un gran camino motivado por la ilusión de exportación, que lo hace muy dependiente de las fluctuaciones del mercado internacional y aunque esto es fundamental no se puede olvidar la importancia de la economía nacional en su desarrollo óptimo.

El objetivo principal del trabajo investigativo es analizar las determinantes de la economía caficultora de Colombia durante el periodo mensual del 2000 al 2021 donde se pretende demostrar el impacto negativo que tiene la tasa de interés de colocación sobre el nivel de precios debido a que se presenta una disminución en la capacidad de gasto, aumento de costos de préstamos, reducción de consumo, inversión y producción lo que implica el descenso de precios y a su vez genera desempleo. La tasa representativa del mercado tiene un efecto cambiante de acuerdo con su variación diaria, el impacto será positivo al precio interno del café cuando la TRM es baja, es decir, la moneda del país se devalúa y el comercio internacional del café deja de ser competitivo lo que abre más oferta en el mercado nacional y disminuye el precio interno.

Marco teórico

La historia de la producción del café en Colombia es una de las actividades comerciales más representativas de la economía nacional debido a su buena calidad y aceptación en el mercado internacional. Según la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia son aproximadamente 560 mil fincas que se encuentran dedicadas al cultivo del café entre los que están minifundistas, medianos y grandes empresarios. Los primeros proveen el 15% de la producción total, los medianos productores generan el 40% de la producción nacional y finalmente el 45% que resta es producido por los grandes caficultores (Pérez, 2013).

Es tan relevante la existencia de la producción de café que teniendo su auge durante los periodos de 1915-1917 y 1930-1932 alcanzó a representar el 80% de las exportaciones totales del país. El café es considerado un producto durable y de procesamiento fácil haciendo que no se requiera de una gran inversión económica ni extensas parcelas de tierra para su producción (Bejarano, 1980). El sector cafetero es dominante dentro del sector agrícola, pero ha presentado distintas dificultades que disminuyeron la producción como los cambios climáticos y la variación de la tasa de cambio.

Aunque la producción de café ya no tiene la misma fuerza que en el siglo pasado, es el segundo producto más valioso del mundo y tiene a Colombia como el tercer país productor del grano, además de contribuir al Producto Interno Bruto (PIB) nacional con una representación del 15% del PIB agropecuario y demandar alrededor de 2,5 millones de empleos directos e indirectos según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2022).

Las investigaciones de Lozano tratan el impacto de la tasa de interés en la economía cafetera debido a que existe una estrecha relación con el acceso al crédito por parte de los caficultores, más del 60% de los productores del grano exhiben necesidades de crédito, de allí su relevancia para solventar los gastos asociados a la caficultura puesto que es una actividad que requiere de constante financiamiento para el sostenimiento en los 18 meses que transcurre desde la siembra hasta la obtención de la cosecha que es hasta cuando los productores reciben los ingresos.

Recepción: 08 de febrero 2022. **Evaluación:** 12 de marzo 2022. **Aprobado:** 30 de abril 2022.

Cálculos anteriores señalan una disminución del 30% en las producciones del grano entre los caficultores que no cuentan con crédito (Lozano, 2007). Las tasas de interés contempladas para el sector cafetero tienen la característica de ser más bajas que las tasas de interés del mercado, dado que el gobierno contribuye con unos subsidios al sector agrícola incentivando a los empresarios tanto de pequeñas y medianas como de grandes empresas a realizar inversiones con el beneficio de tasas más bajas estimulando el ahorro y la eficiencia en la asignación del crédito para imprimirle más flexibilidad al manejo monetario y garantizar una mayor productividad en actividades como la cafetera que es de tanta importancia para la economía nacional (Carrizosa, 1977).

La tasa representativa del mercado (TRM) sirve como referencia al valor de cotización internacional del café en peso colombiano frente al dólar con la cual se hace la conversión de la prima y cotización de la bolsa a la moneda local. Esta variable hace que el precio interno del café este expuesto al riesgo cambiario y con un peligro adicional por los síntomas de enfermedad holandesa presentados a partir del año 2009 destacándose la revaluación del peso frente al dólar que afecta el cálculo del precio interno del café y por ende los flujos de efectivo que perciben los productores (Chaparro & Gómez, 2013). Colombia tiene una tasa de cambio flotante mixta lo que implica que el valor es producto de las operaciones del mercado y en ocasiones de las intervenciones del Banco de la Republica. El problema la TRM es la incertidumbre que genera a los agricultores que lleva a tomar decisiones de producción que afectan a los consumidores, por ello Bejarano (1998) dice que las políticas agrarias deben ir encaminadas a reducir las incertidumbres de los precios a los agricultores porque para definir qué se produce y cuánto, la variable destacada son los precios internacionales y esto genera imposibilidad de vislumbrar futuros escenarios en que se desarrollan los mercados agrícolas. En este sentido, la producción del sector cafetero depende de forma positiva de la tasa de cambio nominal (TRM) (Diaz, Parra y Calderón, 2021).

La regulación de precios del café en Colombia ha pasado por tres etapas: desde 1955 hasta 1994 era fijado entre el Gobierno y el gremio cafetero teniendo en cuenta las condiciones del mercado internacional con el fin de favorecer a la estabilización del ingreso de los caficultores. Entre 1995 y 2001 se adopta un mecanismo en el que se ajusta el precio por las oscilaciones del mercado internacional, no obstante, existían intervenciones del Estado con el fin de evitar pérdidas a los caficultores cuando había una fuerte revaluación de la moneda, dicha intervención consistió en el establecimiento de un precio de sustentación definido concertadamente entre el Gobierno y el gremio por debajo del cual no se podía comprar el café. La última etapa empieza a partir del 2001 donde se eliminó el llamado precio de sustentación y se dejó el ajuste automático del precio interno de acuerdo con los movimientos en los precios externos (Steiner, Salazar y Becerra, 2015).

Marco Metodológico

Recolección de datos

La recolección de datos se hizo a partir de fuentes confiables y oficiales. La producción y el

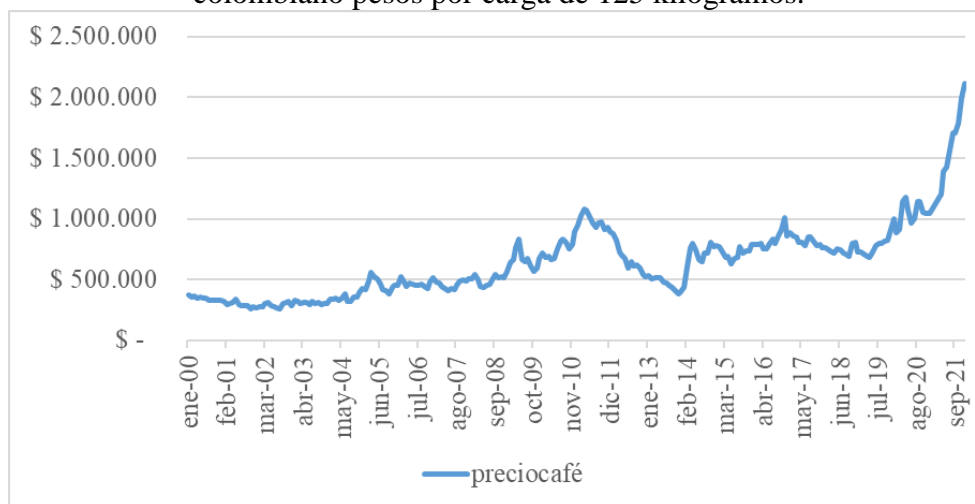
Recepción: 08 de febrero 2022. **Evaluación:** 12 de marzo 2022. **Aprobado:** 30 de abril 2022.

precio del café fueron recolectados de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) y la tasa de colocación y tasa representativa del mercado fueron obtenidos del Banco de la Republica. Para analizar estas variables de manera más correcta, se tipificaron a una serie de datos mensual entre los años 2000 y 2021, teniendo un total de 252 observaciones, un numero robusto para la creación de un modelo de Vector Autorregresivo (VAR). Con el objetivo de determinar el impacto de algunas variables económicas sobre la económica caficultora se utiliza un modelo VAR con la hipótesis inicial de que hay impacto negativo de la tasa de interés de colocación sobre el nivel de precios y la TRM un impacto positivo sobre el nivel de precios.

Análisis descriptivo

Como se menciona anteriormente, las variables a estudiar son: nivel de precios del café, producción del café, tasa de interés de colocación y tasa representativa del mercado.

Gráfica 1. Comportamiento histórico del precio interno base de compra del café colombiano pesos por carga de 125 kilogramos.



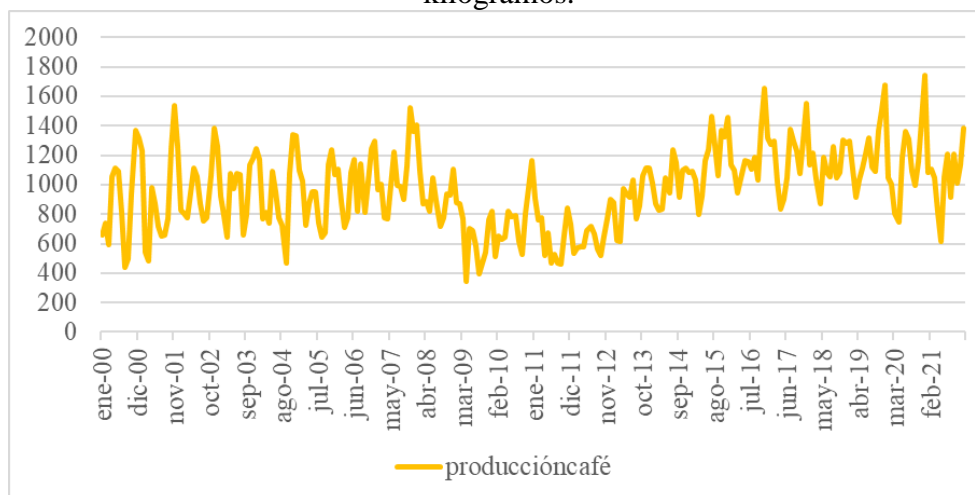
Fuente: Federación Nacional de Cafeteros. Elaboración propia.

El precio de compra de carga del café pergamino en pesos colombianos depende del comportamiento de tres variables de las cuales la federación nacional de cafeteros no tiene ninguna influencia, la Cotizaciones en la bolsa de Nueva York, la prima por la calidad que se le reconoce al café colombiano y la tasa de cambio del peso colombiano frente al dólar.

La evolución del precio del café ha llevado tendencia al alza a excepción del periodo de tiempo del 2012 al 2013 donde los precios cayeron en un 45% (\$409 mil pesos), pasando de \$913 mil pesos por carga a \$504 mil pesos al finalizar el año. Este comportamiento se explica por una reducción de 30% en las cotizaciones internacionales del café y la revaluación de 9% experimentada por el peso colombiano. Hasta mediados de agosto de 2013, el precio por carga ha oscilado entre \$548.000 y \$455.000 (FNC).

Recepción: 08 de febrero 2022. **Evaluación:** 12 de marzo 2022. **Aprobado:** 30 de abril 2022.

Gráfica 2. Comportamiento histórico de la producción de café en miles de sacos de 60 kilogramos.



Fuente: Federación Nacional de Cafeteros. Elaboración propia.

La historia productiva del café en Colombia tiene su mejor año en 1991 donde produjo 17.8 millones de sacos de café de 60 kilogramos. En el año 2009 la producción del grano registra su mayor caída con una producción cercana a los 8 millones de sacos, según el DNP esto se dio principalmente por problemas como, el fenómeno de la niña, los altos precios de los fertilizantes, brotes de broca e infección de roya.

Entre los años 2008 y 2013 la producción del café se vio afectada por la gran variabilidad del clima, Colombia se encontraba sometido a un patrón climático que iba del fenómeno de la niña al fenómeno del niño haciendo que la producción disminuyera cerca del 33% (Peña y Sanz, 2021).

La tasa de interés de colocación en Colombia es aquella que aplica para los diferentes tipos de créditos y productos que otorgan las diferentes entidades financieras a sus clientes (banco de la república). Esta tasa de interés tiene una tendencia a la baja exceptuando el pico del año 2008 generado por un contexto macroeconómico caracterizado por el desplome del sistema financiero de Estados Unidos que afectó la economía colombiana en cuanto a la desaceleración del PIB y el incumplimiento de la meta de inflación al llegar a 7,67% (Mesa, Restrepo y Aguirre, 2008).

Recepción: 08 de febrero 2022. **Evaluación:** 12 de marzo 2022. **Aprobado:** 30 de abril 2022.

Grafica 3. Comportamiento histórico de la tasa de interés de colocación.

Fuente: Banco de la Republica. Elaboración propia.

La tasa representativa del mercado (TRM) hasta el año 2015 presenta una tendencia no muy marcada a la baja, a partir de ese año empieza a subir por múltiples razones, entre ellas está la caída en el precio mundial del petróleo y el deterioro en algunos precios de las materias primas que exporta el país. A finales del año 2019 el peso colombiano se devalúa debido a la guerra comercial internacional entre Estados Unidos y China teniendo en cuenta el desbalance en las cuentas externas que provocaban que se sintieran aún más las consecuencias (BBC Mundo).

Gráfica 4. Comportamiento histórico de la tasa representativa del Mercado.

Fuente: Banco de la Republica. Elaboración propia

Metodología

Lo primero a realizar en un modelo de vector autorregresivo corresponde a transformar en logaritmos cada variable, con el fin de simplificar la unidad de medida y darle mayor estabilidad al modelo (se puede observar el comportamiento de las variables logarítmicas en los anexos 1-

Recepción: 08 de febrero 2022. **Evaluación:** 12 de marzo 2022. **Aprobado:** 30 de abril 2022.

4). Se hace uso del programa STATA para realizar la correspondiente demostración estadística. Para proseguir con el modelo es necesario realizar una prueba de estacionariedad, por la cual se hace uso del test de Dickey-Fuller y en base a unos rezagos previos estimados por cada variable seleccionados por criterio HQIC y SBIC se obtienen los siguientes resultados:

Tabla 1. Prueba de estacionariedad.

Prueba Dickey-Fuller		
Ho: Raíz unitaria		
Variables	Rezagos	prob
lnpreciocafè	1	0,3139
lnproduccioncafé	1	0,0000
lntrm	3	0,9210
lncolocacion	2	0,5119

Fuente: Elaboración propia

La hipótesis nula del test de Dickey-Fuller indica que hay raíz unitaria, lo que implica la no estacionariedad que es una tendencia que se presenta como un problema econométrico en la mayoría de las series de tiempo de tipo económicas. La producción de café es la única variable que no tiene raíz unitaria, es decir, que rechaza la hipótesis nula.

Lo siguiente es determinar la cointegración de las variables usando el test de Johansen que determina si tres o más series de tiempo están cointegradas. El resultado obtenido especifica que en un solo vector las variables van a presentar cointegración a largo plazo.

Tabla 2. Prueba de cointegración

Test de Johansen para cointegración	
Ho: Las variables estan cointegradas	
Maximum rank	trace statistic
0	806.026
1	133.672 *
2	21.232
3	0.1993
4	

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presentan las pruebas primordiales que comprende un modelo VAR:

En primera medida, se encuentra el test de Engle-Granger que es el test para determinar la causalidad de las variables.

Recepción: 08 de febrero 2022. **Evaluación:** 12 de marzo 2022. **Aprobado:** 30 de abril 2022.

Tabla 3. Prueba de causalidad.

Test de causalidad de Granger		
Ho: No hay causalidad en el sentido de Granger		
Equation	Excluded	Prob
Intrm	Inpreciocafé	0,678
Intrm	Intcolocacion	0,562
Intrm	Inproduccioncafe	0,276
Intrm	ALL	0,578
Inpreciocafé	Intrm	0,113
Inpreciocafé	Intcolocacion	0,036
Inpreciocafé	Inproduccioncafe	0,578
Inpreciocafé	ALL	0,035
Intcolocacion	Intrm	0,129
Intcolocacion	Inpreciocafé	0,742
Intcolocacion	Inproduccioncafe	0,142
Intcolocacion	ALL	0,376
Inproduccioncafe	Intrm	0,000
Inproduccioncafe	Inpreciocafé	0,534
Inproduccioncafe	Intcolocacion	0,759
Inproduccioncafe	ALL	0,000

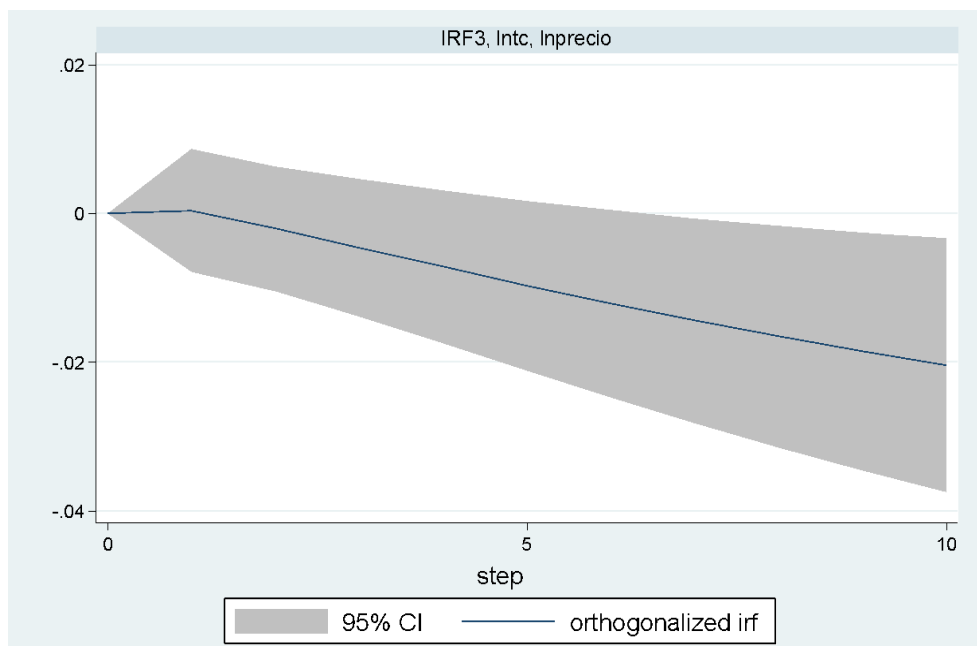
Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos muestran que hay un rechazo de la hipótesis nula únicamente con las variables del precio de café reaccionando al impulso de la tasa de colocación; y de la producción del café reaccionando al impulso de la tasa representativa del mercado.

Por último y teniendo en cuenta, las causalidades obtenidas el test de granger se realiza una función de impulso respuesta con las sugerencias de la prueba de causalidad. Es decir, se hace una demostración del impacto entre el precio del café y la tasa de colocación; y entre la producción del café y la tasa representativa del mercado.

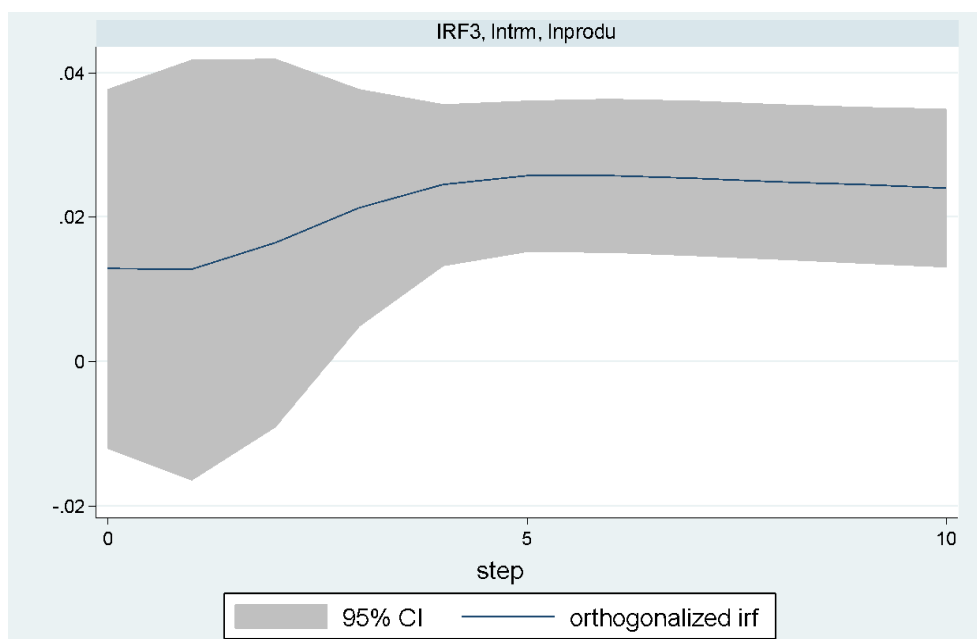
Recepción: 08 de febrero 2022. **Evaluación:** 12 de marzo 2022. **Aprobado:** 30 de abril 2022.

Gráfico 5. Impacto de la tasa de interés de colocación en el precio interno base de compra del café colombiano pesos por carga de 125 kilogramos.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6. Impacto de la tasa representativa del mercado en la producción de café en miles de sacos de 60 kilogramos



Fuente: Elaboración propia

Recepción: 08 de febrero 2022. **Evaluación:** 12 de marzo 2022. **Aprobado:** 30 de abril 2022.

Resultados

De acuerdo con las gráficas de impulso respuesta seleccionadas, se obtienen dos resultados importantes para el estudio de la economía caficultora. Por un lado, se observa un impacto negativo de la tasa de interés de colocación sobre los precios de café, aunque al principio la función impulso respuesta no parece significativa y dado los inconvenientes estadísticos presentados con anterioridad, la gráfica absuelve los problemas mostrando con determinación el impacto negativo a largo plazo.

Por otro lado, se muestra el impacto positivo que tiene la tasa representativa del mercado sobre la producción del café, aunque la investigación no giraba en torno a la producción sino a los precios, es importante resaltar dicha relación entre estas dos variables. También teniendo en cuenta lo problemas registrados en las respectivas pruebas, la función de impulso respuesta determina un impacto positivo a largo plazo.

Conclusiones

En base a la hipótesis inicial del trabajo investigativo se da por conclusión que efectivamente hay un impacto negativo de la tasa de interés de colocación sobre el nivel de precios del café debido a que se presenta una disminución en la capacidad de gasto, aumento de costos de préstamos, reducción de consumo, inversión y producción lo que implica el descenso de precios y a su vez genera desempleo.

También se encuentra un impacto positivo de la tasa representativa del mercado sobre la producción de café debido a que la moneda nacional se está devaluando al subir la TRM el producto nacional va a ser mucho más competitivo, por ende, los productores se incentivan a producir más para compensar la demanda nacional y la internacional, así mismo, los precios se ven impactados porque, por ley de oferta y la demanda, bien se sabe que cuando un producto aumenta su cantidad en el mercado, su precio tiende a disminuir.

Es importante resaltar que en la investigación se encontraron inconsistencias estadísticas que no concuerdan con la teoría económica planteada en otros estudios porque se encuentra que no existe impacto entre la producción y el precio del café, aunque se puede debatir el hecho de que Colombia no tiene el poder de la elección de precios del grano y esto sesga en gran medida la relación existente por ley de oferta y demanda que la producción tenga relación estrecha con los precios de un producto. Las pruebas de autocorrelación, normalidad y estabilidad presentan información que requiere ajustar el modelo porque presenta errores en su estimación.

Como conclusión general, se presta para tomar con mayor precaución los modelos económicos y enfatizar en su comportamiento estadístico de acuerdo con la información teórica, en otro sentido, se encuentra sesgos en los datos que generan conflicto en el comportamiento de las variables que determinan la economía cafetera.

Recepción: 08 de febrero 2022. **Evaluación:** 12 de marzo 2022. **Aprobado:** 30 de abril 2022.

Referencias

- Carrizosa, M. (1977). Inflación, tasas de interés y financiación del sector cafetero. FEDESARROLLO. <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/2701>
- Cano, Vallejo, Caicedo, Amador & Tique, (2012). El mercado mundial del café y su impacto en Colombia. Banco de la Republica. https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/be_710.pdf
- Expansión. (18 de junio de 2022). Los bancos centrales del mundo, obligados a luchar contra la inflación, han puesto en marcha un ajuste de las políticas monetarias. La Republica. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/entienda-como-le-afectan-las-subidas-de-las-tasas-de-interes-de-los-bancos-centrales-3387114#:~:text=La%20subida%20de%20tipos%20supone,tambi%C3%A9n%20genera%20disminuci%C3%B3n%20del%20empleo>
- Echavarría, J., Villamizar-Villegas, Mauricio & McAllister-Harker, Daniela. (2017). Impacto del crédito sobre los productores de café en Colombia. Banco de la Republica. <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/6332>
- Federación Nacional de Cafeteros. (2022). Historia del Café de Colombia. Federación Nacional de cafeteros. <https://www.cafedecolombia.com/particulares/historia-del-cafe-de-colombia/#:~:text=El%20caf%C3%A9%20en%20Colombia%2C%20tiene,desde%20la%20aduana%20de%20C%C3%BAcuta>
- Federación Nacional de Cafeteros. (2022). Estadísticas cafeteras. Federación Nacional de cafeteros. <https://federaciondefcafeteros.org/wp/estadisticas-cafeteras/>
- Mesa, R., Restrepo, D. & Aguirre, Y. (2008). Crisis externa y desaceleración de la economía colombiana en 2008-2009: coyuntura y perspectivas. Universidad de Antioquia. Perfil de Coyuntura Económica No.12, pp. 31-67.
- Ocampo, O. & Álvarez, L. (2016). Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. [Artículo de investigación] <https://www.redalyc.org/journal/4795/479553174006/html/>
- Peña, C. & Sanz, J. (2021). Comportamiento de la Producción de Café En Colombia Usando Técnicas de Analítica de datos. Universidad Tecnológica de Pereira.
- Ramírez, C. (28 de junio de 2022). Café colombiano: precios altos y producción a la baja. El Espectador. <https://www.elespectador.com/economia/caf%C3%A9-colombiano-precios-altos-y-produccion-a-la-baja/>
- Salazar, (2022). El café sucumbe a la inflación con subidas de hasta dos dígitos en Latinoamérica. Bloomberglinea. <https://www.bloomberglinea.com/2022/04/22/el-cafe-sucumbe-a-la-inflacion-con-subidas-de-hasta-dos-digitos-en-latinoamerica/>

Recepción: 08 de febrero 2022. **Evaluación:** 12 de marzo 2022. **Aprobado:** 30 de abril 2022.