



## Análisis comparativo de las condiciones territoriales e identidad turística del municipio de Mesetas y Granada – Meta según ejes estratégicos de los DTI<sup>1</sup>

### Comparative analysis of the territorial conditions and tourist identity of the municipality of Mesetas and Granada - Meta according to strategic axes of the DTI

Aura Luz Rodríguez<sup>2</sup>

Daniel Felipe Rubio Carrillo<sup>3</sup>

#### Resumen

El sector turístico es una rama económica con un gran potencial para los países en desarrollo, los cuales cuentan con una gran riqueza natural y paisajística que puede ser explotada de manera sostenible con la ayuda de muchas herramientas y modelos globales, como es el caso del modelo de los Destinos Turísticos Inteligentes - DTI. En ese sentido, usando dicho modelo se analizó y comparó dos municipios rurales del Departamento del Meta, uno categorizado como un municipio priorizado por los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET (Mesetas) y otro no (Granada), pero que guardan gran relación por su ubicación geográfica y actividades socio económicas. Es importante resaltar que, con base en sus externalidades y características endógenas empresariales, naturales y culturales se hizo un análisis comparativo estructural con base en los ejes estratégicos de los Smart Destinations usando el software MicMac para evaluar la aplicabilidad del modelo en los dos territorios y su aporte al sector. Como resultados, se pudo determinar que el eje gobernanza es imprescindible de fortalecer en los dos municipios, puesto que, de su excelente gestión, depende que los territorios sean accesibles, sostenibles, tecnológicos y se promueva la innovación. Aunque en este aspecto, Granada logró obtener mejores resultados que Mesetas.

ISSN (En línea): 2711-3507

[www.revistaterritorioydesarrollo.com](http://www.revistaterritorioydesarrollo.com)

<sup>1</sup> Este artículo se desarrolla en el marco del proyecto de investigación: “Análisis comparativo de las condiciones territoriales y empresariales turísticas de Mesetas y Granada enfocado hacia el modelo de los DTI”, de la Convocatoria Interna de Investigación de la CUN. Código interno de proyecto INV-AE-MET-GR04-PROY2022-09.

<sup>2</sup> Profesional en Negocios Internacionales, Especialista en Paz y Desarrollo Territorial, Magíster en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial. Docente Investigadora en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN, Colombia. Correo electrónico: [aura\\_rodriguez@cun.edu.co](mailto:aura_rodriguez@cun.edu.co)

<sup>3</sup> Ingeniero Ambiental, Especialista en Paz y Desarrollo Territorial. Instructor ambiental del Servicio Nacional de Aprendizaje–SENA Regional Meta. Correo electrónico: [drubio@sena.edu.co](mailto:drubio@sena.edu.co)

**Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.

**Palabras Clave:** Gobernabilidad, identidad cultural, territorios, turismo.

### **Abstract**

The tourism sector is an economic branch with great potential for developing countries, which have great natural and landscape wealth that can be exploited in a sustainable manner with the help of many global tools and models, as is the case of the of Smart Tourist Destinations - DTI. In this sense, using said model, two rural municipalities of the Department of Meta are analyzed and compared, one categorized as a municipality prioritized by the Development Programs with a Territorial Approach - PDET (Mesetas) and the other not (Granada), but which are closely related due to its geographical location and socio-economic activities. It is important to highlight that, based on their externalities and endogenous business, natural and cultural characteristics, a structural comparative analysis was made based on the strategic axes of the Smart Destinations using the MicMac software to evaluate the applicability of the model in the two territories and its contribution to the sector. As a result, it was possible to determine that the governance axis is essential to strengthen in the two municipalities, since, on its excellent management, it depends that the territories are accessible, sustainable, technological and innovation is promoted. Although in this aspect, Granada managed to obtain better results than Mesetas.

**Keywords:** Governance; Cultural identity; Territories; Tourism.

**Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.

## Introducción

En este manuscrito se hace una comparación del sector turístico, con base en las condiciones endógenas de dos municipios del Ariari enfocados a los ejes estratégicos del modelo de los DTI.

Los dos municipios seleccionados como objeto de estudio son: Mesetas y Granada, territorios del departamento del Meta, en el que Mesetas desde el 2017, fue declarado como un municipio priorizado por el conflicto armado en el país y hace parte de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial – PDET (Decreto 893, 2017), y Granada, el cual se encuentra en medio del epicentro del conflicto armado y es enlace hacia los municipios PDET del Meta, otros municipios y otros departamentos de la región.

De allí parte la necesidad de que estos dos territorios sean objeto de investigación, ya que, si bien son de la misma región, presentan enfoques turísticos diferentes, por lo que es pertinente hacer un análisis comparativo de las condiciones empresariales y turísticas de los mismos usando como referencia el modelo DTI.

Dicha caracterización y comparación se hizo desde el trabajo colaborativo y participativo de la comunidad, analizando de esta manera los ejes claves que maneja el modelo: la innovación, la accesibilidad, la tecnología, sostenibilidad y gobernanza de los destinos y del sector empresarial (Rojas, 2019; SEGITTUR, 2015; Ivars, Celdrán y Femenia, 2017).

Este manuscrito se desarrolla en varios apartados, el primero contempla la conceptualización de los destinos turísticos inteligentes, se hace una aproximación conceptual sobre identidad territorial y finaliza con un análisis territorial de Mesetas y Granada; en el segundo apartado se identifica la metodología aplicada; en el tercero se exponen los resultados según análisis estructural con base en los ejes de los DTI y se comparan las condiciones territoriales a partir de información recolectada.

## Desarrollo

### *Conceptualización de los Destinos turísticos inteligentes*

Una de las tendencias turísticas mundiales que ha empezado a cobrar gran importancia es que, la economía del turista está operando bajo plataformas cada vez más digitales (Pro Colombia, 2017).

**Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.

Pero, además, por medio de esas plataformas, un tercio de los viajeros de todo el mundo busca destinos turísticos con criterios más sostenibles, y un 80% opta por alojamientos que pongan en marcha iniciativas y prácticas ecológicas (OMT, 2017).

A partir de lo anterior y de esas nuevas tendencias, nace el término de los Destinos Turísticos Inteligentes (de ahora en adelante DTI), considerándose como un concepto relativamente nuevo y que sigue el esquema de las Smart Cities, que se desarrolla a raíz del auge tecnológico y los turistas cambiantes, adaptados a la era digital y a la globalización. Es así que, nace en España, en el 2012 con el Plan Nacional e Integral de Turismo 2012 - 2015, bajo cuatro ejes principales que son la innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad, buscando de esta manera tener un “mayor control del turismo, una gestión más eficiente y sostenible, y un incremento de su rentabilidad y competitividad en el conjunto de la economía española” (SEGGITUR, 2015, p. 6).

Es importante determinar que, en los primeros años del modelo se determinaron los cuatro ejes anteriormente descritos (Rojas, 2019; SEGITTUR, 2015), en donde la gobernanza era un factor transversal, pero tras los ajustes realizados al modelo se añadió la gobernanza como un quinto eje, ya que al igual que sucede con los otros ejes, se complementa y sin la gestión de este elemento son imposibles los cambios estructurales en el turismo (Ivars - Baidal, Celdrán – Bernabeu y Femenia – Serra, 2017). De esa manera se ha redefinido el concepto de los DTI así:

El Destino Turístico Inteligente se define como un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementando la calidad de su experiencia en el destino y la mejora de la calidad de vida del residente (SEGITTUR - Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P., 2022).

Es de resaltar que, para que un destino se convierta en inteligente se deben generar cambios en la planificación y gestión turística, para poder sostener la competitividad, por lo tanto, los gestores deben cambiar su mentalidad para así ofrecer los productos turísticos de maneras diferentes, vinculando herramientas tecnológicas, para crear experiencias en el turista antes de disfrutar del destino.

**Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.

### *Aproximación conceptual de identidad territorial*

La identidad se considera una condición necesaria para la puesta en valor de los territorios y de los procesos de desarrollo que se llevan a cabo sobre ellos. Para que este activo ofrezca una potencialidad de desarrollo real es necesario llenarlo de contenido diseñando, poniendo en marcha y profundizando en procesos de desarrollo de carácter territorial.

Cuando la identidad no es muy fuerte en una parte significativa del territorio, conlleva a que se aprecien, por un lado, procesos de recuperación de la identidad en aquellos territorios en los que existen fuentes culturales, históricas o geográficas de identidad y por otro, procesos de construcción de identidad artificial o inducida en donde no existen estos elementos aglutinadores.

Se puede considerar la identidad como el conjunto de elementos (materiales e inmateriales) existentes en el mismo y susceptibles de diferenciarlo o de actuar como fuerza de cohesión de este (Foronda Robles y Galindo Pérez de Azpillaga, 2012). Así pues, para hablar de identidad del territorio con propiedad, se hace necesario considerar una amplia variedad de referentes en el colectivo imaginario relacionados con la manera de ver y vivir en el territorio, valorando sus repercusiones en los procesos de desarrollo sean estos de “identidad natural o espontánea” frente al extremo opuesto, en el que se situarían aquellos territorios con una “identidad adquirida o inducida” por la voluntad de la población o por la presión de condicionantes externos de tipo institucional o administrativo.

Las costumbres y arraigos traídos por los colonos de otras regiones de Colombia han acompañado a las familias establecidas en el territorio, quienes a través de las nuevas generaciones nacidas en Mesetas y Granada han sido inducidas desde el colegio y desde la Institucionalidad a adoptar la cultura llanera que ahora es representativa, sin embargo, se busca una fusión armónica de cocrear las formas ya conocidas con los nuevos productos frutos del territorio. Esto ocurre en los ámbitos culturales y artísticos, así como en la gastronomía y recientemente en el turismo rural y de naturaleza.

La identidad del territorio se genera por el quehacer humano, donde está contenido el ser, saber y el estar en el territorio. El resultado de esta simbiosis hace que el territorio sea percibido con una identidad específica, que, al ser visto desde afuera, puede ser atractivo para los visitantes. En ese

**Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.

orden de ideas, esa percepción de “atractivo” se convierte en la vocación del territorio, considerándose este último, para referirse a lugares con capacidad de atraer la mirada del turista o con potencial para el desarrollo del turismo.

La vocación turística de un municipio o localidad se determina por la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas regionales, nacionales e internacionales, por lo que debe ser evaluado en forma integral, considerando factores determinantes como la demanda actual y esperada de los posibles visitantes al lugar.

### *Análisis Territorial de Mesetas – Meta*

Mesetas es uno de los 29 municipios del Departamento del Meta. Está ubicado a 133 kilómetros de Villavicencio, hace parte de la región de los Llanos, subregión La Macarena, tiene una superficie de 1.980 Km<sup>2</sup> (198.000 has), una población de 10.430 habitantes a 2020, una densidad poblacional de 5,27 hab/Km<sup>2</sup> y su entorno de desarrollo es intermedio (TerriData, 2020).

Mesetas presenta una gran vocación agrícola y pecuaria, por ello el 45.3% de los habitantes urbanos se dedican a la agricultura y el 85.5% de los habitantes rurales a esta misma actividad. Sin contar con la actividad ganadera que aporta el 74.1% de los ingresos del productor metense (Alcaldía de Mesetas, 2022).

Es de reconocer que Mesetas ha sido uno de los municipios que ha sufrido las grandes consecuencias del conflicto armado (Unidad para la Atención y Reparación Integral a la Víctimas, 2020). Por ello, las formas de hacer uso del territorio pueden variar en el municipio, potencializándose los atractivos naturales y el ecoturismo, como oportunidad para recorrer las zonas donde antes eran imposibles llegar y como estrategia para mantener la paz (Aponte Corredor y Reyes Carrillo, 2020).

Su ubicación y aporte al desarrollo del Ariari es relevante, puesto que cuenta con importantes áreas protegidas lo que puede posicionar al municipio como prestador de servicios ambientales. Esto sin contar la riqueza hídrica, paisajística y cultural que tiene este territorio. Es por ello que, además del aporte agroindustrial que genera a la región, puede contribuir por su abundancia natural.

**Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.

### *Análisis Territorial De Granada - Meta*

Granada es la tercera ciudad más poblada del departamento del Meta, después de Villavicencio y Acacias, y cuenta con una amplia oferta de servicios comerciales e institucionales, lo que la convierte en una ciudad apta para la inversión; su desarrollo económico, social, de infraestructura e institucional la ha posicionado como un referente empresarial en esta prolífica subregión del Meta.

El municipio de Granada tiene en total alrededor de 68.446 habitantes (DANE, 2018) de acuerdo con los datos proyectados del departamento Administrativo Nacional de Estadísticas calculando una densidad poblacional de aproximadamente de 288,11 habitantes por Km<sup>2</sup>; sin embargo, otras fuentes no oficiales estiman que la población del municipio asciende a un poco más de 110.000 habitantes en consideración a la población que llega al municipio constantemente, que es un aspecto que caracteriza los municipios de esta subregión del Ariari, entre estos Granada, es que es receptor de población víctima de desplazamiento forzado de acuerdo con las cifras registradas los últimos años por la UARIV- Registro Único de Víctimas (PDM, 2016).

La ciudad de Granada es un corredor obligado entre los llanos orientales y el resto del país, ya que es uno de los mayores productores y distribuidores de productos agrícolas en los municipios de la región, tales como: Vista Hermosa, Mesetas, Lejanías, Fuente de Oro, Puerto Lleras y San Juan de Arama, que llevaban sus productos hacia la capital del país e incluso abastecen a otras regiones del país.

Con respecto a su economía, pese a que los Granadinos y municipios aledaños siempre han sentido un enorme respeto y orgullo por la subregión del Ariari, solo hasta el 2014 a través de la Ordenanza 851 de 2014 la honorable Asamblea del departamento del Meta crea la subregión del Ariari compuesta por los siguientes municipios: Granada, Fuente de Oro, El Castillo, Puerto Lleras, San Juan de Arama, San Martín, Lejanías; con el propósito de que municipios vecinos que comparten características sociales, económicas y ambientales, trabajen mancomunadamente a efectos de planificar su desarrollo y gestionar recursos dirigidos primordialmente a solucionar problemas comunes a los municipios que la integran.

**Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.

Según los registros de la Cámara de Comercio de Villavicencio, Granada es el tercer municipio con mayor número de empresas de su jurisdicción. El municipio de Granada viene en un crecimiento constante, para el año 2020 se registró un incremento de las empresas constituidas en el municipio del 34,16%, acumulando un total de 1787 empresas para el año 2020, siendo el 2do municipio con mayor crecimiento por debajo de Lejanías y por incluso de la Capital: Villavicencio que creció el 12% para ese mismo periodo (EDEE CCV, 2020).

Es de reconocer que Granada es un municipio que, por su ubicación geográfica en la región, se ha convertido intuitivamente en un vendedor de servicios, la base económica del municipio es el comercio.

Del sector agrícola, cabe destacar los cultivos de plátano, pasto, arroz, palma, cacao, mandioca, caña de azúcar, papaya, maracuyá y cítricos. La ganadería tradicional es otra de las actividades que más sobresalen del municipio ya que su producción es de carácter extensivo y semi extensivo (ICE CCV, 2015).

De acuerdo al Diagnostico Agropecuario Granada Meta 2020 (Alcaldía de Granada, 2020), los tres (3) cultivos más destacados del municipio son el arroz que en total ocupa 2.500 hectáreas, seguido de la palma con 2.000 hectáreas y finalmente el plátano con 1.910 hectáreas. Aunque también hay otros productos que son vocación agrícola de Granada como: maíz, cacao, yuca, guayaba, maracuyá entre otros.

Finalmente, se puede deducir que la estructura económica del sector rural está determinada por la producción agrícola y la estructura económica del sector urbano de Granada está determinada principalmente por el sector de servicios y comercio.

### **Metodología**

La metodología implementada es de carácter deductivo - comparativo, bajo el método de análisis estructural con fines descriptivos y explicativos, adoptando el enfoque mixto o cualitativo (cuantitativo y cualitativo), haciendo uso de encuestas y cuestionarios Delphi, que recopila el aporte de los diferentes actores como herramienta de la Investigación Acción Participativa, permitiendo indagar sobre las realidades de los metenses y granadinos, generando de esta manera

**Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.



procesos de innovación social en la población objetivo (comunidad local, turistas, operadores turísticos).

El aspecto innovador del proyecto es que la cultura se define como el uso de la inteligencia de un territorio, y en este caso la población objetivo, tienen muchos conocimientos los cuales apropiaron y los volvieron cultura e identidad regional. Es importante resaltar que el saber popular y la producción artesanal en muchas ocasiones no se tienen en cuenta, pero es lo que genera el valor agregado a los productos de campo además de la innovación cultural y social. Por lo tanto, se tomó la sabiduría de la comunidad aplicada a sus territorios de acuerdo a sus necesidades y el potencial turístico de los municipios, y de esta manera la perspectiva nació de los que viven y visitan el contexto.

En el ejercicio participativo, en el cual intervino la comunidad local, turistas y operadores turísticos de Mesetas y Granada, se hizo uso de encuestas y cuestionarios Delphi para analizar los escenarios actuales de los municipios asociados al turismo. Esta técnica “busca poner presentes las convergencias de opinión y hacer emerger algunos consensos en temas precisos por medio de preguntas a expertos, utilizando para esto cuestionarios” (Guzmán, Malaver y Rivera, 2005, p. 8).

Y ya por medio del método comparativo se hará el análisis de los territorios objetos de estudio, el cual es considerado por Fideli (1998) citado por Tonon (2011) como “un método para confrontar dos o varias propiedades enumeradas en dos o más objetos, en un momento preciso o en un arco temporal más o menos amplio” (p.2). Este análisis comparativo se desarrolla con base en los resultados obtenidos en la investigación.

Como población contemplada para la investigación se encuestaron a turistas, operadores turísticos y comunidad local, escogidos por muestreo no probabilístico por conveniencia. El número de población participante fueron 17 personas en Granada y 17 personas de Mesetas para conocer la percepción que tienen los locales sobre el turismo y su desarrollo.

**Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.

## Resultados

### *Análisis estructural (gráficas sobre ejes estratégicos)*

Como variables analizadas, se determinaron los cinco ejes de los Destinos Turísticos Inteligentes – DTI y su implementación en los territorios, según percepción de la comunidad.

**Tabla 1.** Enfoque de las variables DTI

N°	Variable	Definición
1	Gobernanza (Gov).	Gestión transparente, abierta, participativa y eficiente de actores gubernamentales en el territorio, en pro de fortalecer el turismo.
2	Innovación (Innov).	Valor agregado en los procesos turísticos de los destinos.
3	Tecnología (Tecn).	Tecnologías enfocadas a mejorar la experiencia turística. Contempla conectividad, infraestructura, marketing turístico, sistemas de conocimiento.
4	Sostenibilidad (Sost).	Enfocado a la conservación del patrimonio cultural, medioambiental, acompañado del desarrollo económico y social.
5	Accesibilidad (Acces).	Acceso físico y digital del destino.

**Fuente:** Elaboración propia con base en Segittur (2020)

A continuación, se identifican las matrices estructurales de variables cruzadas de Mesetas y Granada, con base en valoraciones de los expertos según grado de influencia entre las mismas.

**Figura 1.** Matriz Estructural de variables de Mesetas

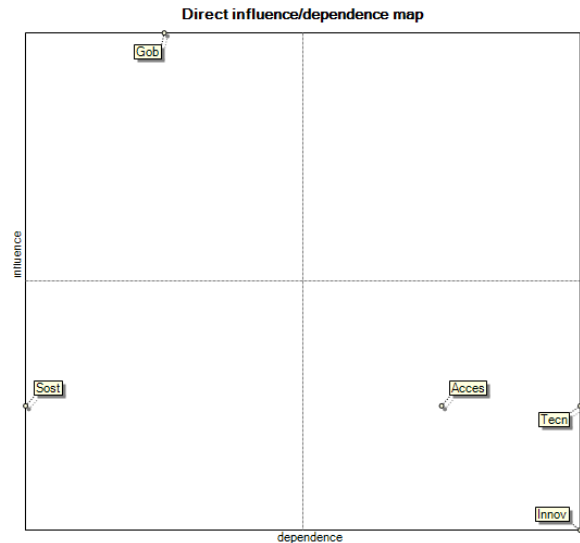
	1 : Gov	2 : Innov	3 : Tecn	4 : Sost	5 : Acces
1 : Gov	0	3	3	3	3
2 : Innov	1	0	3	2	2
3 : Tecn	2	3	0	2	2
4 : Sost	2	2	2	0	3
5 : Acces	3	3	3	P	0

© LIPSOR-EPITA-MICMAC

**Fuente:** Elaboración propia con base en Software LIPSOR-EPITA-MICMAC

**Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.

**Figura 2.** Mapa de influencia/dependencia directa de Mesetas



**Fuente:** Elaboración propia con base en Software LIPSOR-EPITA-MICMAC

Con base en la Figura 2, se puede identificar que, para los expertos internos la gobernanza es una variable muy importante por lo que se convierte en una variable de entrada, porque influye fuertemente sobre las demás. Sin una gobernanza eficiente y transparente en el municipio es muy difícil que se fomente la tecnología, la innovación y mejore la accesibilidad al territorio. Por consiguiente, las variables de accesibilidad, tecnología e innovación se determinan como variables de resultado por su gran dependencia en la gobernanza y su poca influencia. Con respecto a la sostenibilidad, es una variable excluida porque no depende ni influye en otras, su desarrollo es autónomo y esto se da por los múltiples recursos naturales con los que cuenta el municipio, que exigen que se lleven a cabo intervenciones de conservación y protección de los recursos con la participación de entidades como CORMACARENA y Parques Nacionales.

De la información obtenida por los expertos y la interpretación arrojada por el sistema, se puede determinar que para la comunidad es de gran relevancia la gobernanza y no solo para la implementación de los DTI en el municipio, sino para lograr el desarrollo que se necesita, considerando que para el 2020 tuvo un puntaje en la Medición del Desempeño Municipal de 42,34 puntos, quedando en la posición 178 de 218 municipios. Dicho puesto se alcanzó porque logro como componente de gestión 42,08 puntos, representado en movilización de recursos propios,

**Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.

ejecución de recursos, gobierno abierto y transparencia, y ordenamiento territorial; la posición en cada ítem fue de 130, 182, 166, 152 de 218, respectivamente. Por otro lado, en el componente de resultados logró una puntuación de 62,38, en el cual se contempla la educación, salud, servicios, y seguridad y convivencia, alcanzando posiciones de 163, 43, 213 y 191 respectivamente (DNP, 2022). Con estos resultados, se puede analizar que el desempeño de Mesetas no ha sido muy eficiente, por ello para los encuestados, es el eje primordial para que en el municipio se reflejen cambios favorables. Adicional, actualmente el Esquema de Ordenamiento Territorial, se encuentra vencido lo que ha ocasionado conflictos en el uso del suelo, cultivos ilícitos, monocultivos, falta de zonificación de áreas amenazadas, inequidad en el reparto de nuevos desarrollos, subutilización del suelo, entre otros problemas, que reflejan la baja gobernanza territorial (Municipio de Mesetas, 2020).

Es menester resaltar, que se han evidenciado dificultades de gobernabilidad en el municipio, pero eso no quiere decir que todo este mal, ya que al ser un municipio PDET son muchas las apuestas y recursos disponibles del Gobierno Nacional para que en el municipio mejore la calidad de vida de los habitantes, y esto está planificado para los próximos 10 años, en donde se incluye el sector turístico y de manera transversal los ejes contemplados en los DTI. Además, como avances del sector turístico para el año 2019 se encontraban 12 prestadores de servicios de turismo activas y se está adelantando en el proceso de formulación del Plan Turístico para articular la gestión y apoyo a las actividades de promoción turística del municipio, fuera de mejoras en vías, infraestructura, conectividad y valor agregado del municipio (Municipio de Mesetas, 2020).

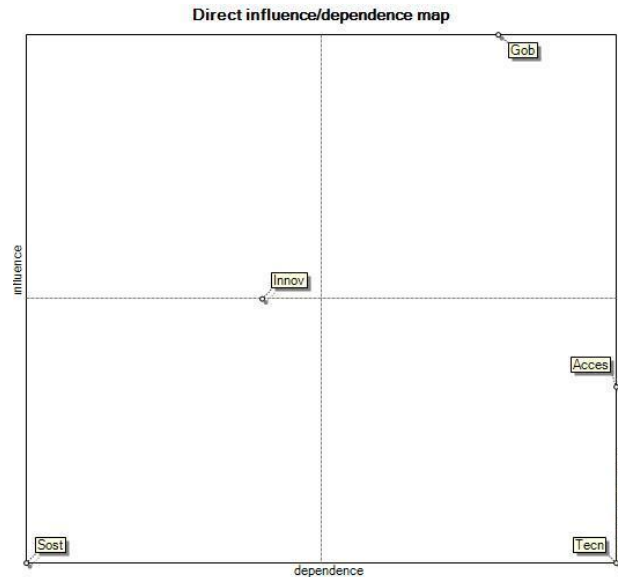
**Figura 3.** Matriz Estructural de variables de Granada

	1 : Gob	2 : Innov	3 : Tecn	4 : Sost	5 : Acces	© LIPSOR-EPITA-MICMAC
1 : Gob	0	3	3	3	3	
2 : Innov	2	0	3	1	3	
3 : Tecn	3	1	0	0	2	
4 : Sost	2	1	1	0	2	
5 : Acces	2	2	3	1	0	

**Fuente:** Elaboración propia con base en Software LIPSOR-EPITA-MICMAC

**Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.

**Figura 4.** Mapa de influencia/dependencia directa de Granada



**Fuente:** Elaboración propia con base en Software LIPSOR-EPITA-MICMAC

Con base en la Figura 4, se reconoce por parte de los expertos, el impacto tan importante que asumen los gobernantes para mejorar las condiciones del municipio y fortalecerlo como epicentro del Ariari. Es así que, esta variable al igual que en Mesetas, tiene una gran influencia en la accesibilidad del destino, implementación de prácticas sostenibles, y fomento de tecnologías e ideas innovadoras para el territorio. Aunque, también se puede evidenciar que para la buena gestión de la variable gobernanza, presenta una gran dependencia de la variable de accesibilidad y tecnología.

Con respecto a la gobernanza de Granada, es de precisar que, según la Medición de Desempeño Municipal del Departamento Nacional de Planeación, para el 2020, Granada logro un puntaje en dicho índice de 64,56 quedando en el puesto 15 de 218. Dicho índice se complementa con el componente de gestión obteniendo un puntaje de 63.85. Este componente de gestión contempla la movilización de recursos propios, ejecución de recursos, gobierno abierto y transparencia y ordenamiento territorial, alcanzando una posición de 51, 39, 116 y 6 de 218, respectivamente. Estos ítems son pertinentes para promover el desarrollo del municipio puesto que, como resultados de la misma medición, Granada en cuanto a educación, salud, servicios, y seguridad y convivencia ocupó la posición de 29, 41, 62 y 177 de 218 municipios en el país (DNP, 2022), lo que son posiciones **Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.

muy altas, lo que se debe fortalecer para llegar a ser un destino turístico competitivo y así los turistas pueden tener una experiencia significativa.

Aunque es de resaltar que se han ido haciendo inversiones en el municipio en materia turística que la población califica como positivos.

### *Análisis comparativo de Granada y Mesetas según encuestas*

**Tabla 2.** Análisis comparativo

<b>Item</b>	<b>Granada</b>	<b>Mesetas</b>
Historia del municipio	La población no tiene conocimiento sobre la historia de Granada.	La población conoce superficialmente la historia de Mesetas.
Aspectos a resaltar del territorio	Su geo ubicación ya que Granada es proveedor de servicios para el Ariari. Potencial como centro de negocios.	Reconocen la fertilidad de los suelos, riqueza natural y cultural del municipio. Potencial agroecoturístico.
Recursos hídricos	Río Ariari y la Cubillera	Río Güejar, Río Guape, Río Peñas, Río Cafre, Río Lucía, Cascada el Gobernador, cascada Caño Negro, cascada Encantada, cascada Telares, Charco Azul, Cascada Diamante, cascada San Antonio, cascada Arenales, paraíso de las cascadas.
Aspectos a rescatar	Historia del puente Guillermo León Valencia, hoy más conocido como: “Puente caído” para convertirlo en un atractivo turístico.	Historia asociada al conflicto. Charco Azul, es un ejemplo de ello. Se puede resaltar los Antiguos Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación – AETCR, presentes en Mesetas.
Festivales importantes	Festival de las Colonias y Festival de la Cosecha, resaltando las Carrozas Agrícolas.	Festival La Meseta de Oro.
Empresas de Transporte que llegan al municipio	Cootrasariari, La Macarena, Transporte Reina,	Cootrasariari, La Macarena.

**Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.

	Asocargueros del Ariari, Bolivariano, Kias	
Demanda turística	De los visitantes encuestados se resalta lo siguiente: 40% visitan Granada por negocios; 27% para visitar algún familiar; 16% por diversión y descanso; y 17% de paso, al ser la ciudad central del Ariari.	De los visitantes encuestados se resalta: 65% viajan hasta Mesetas para experiencias turísticas como rafting, descenso del Güejar, conocer cascadas, hacer senderismo o avistamiento de aves; 10% para visitar un familiar; 17% a hacer intervenciones en el municipio (trabajo); y el 8% para descansar.
Proveniencia de los visitantes	80% de la región del Ariari; 6% de Acacías; 9% de otros municipios del departamento; y 5% de otras partes del país.	40% de la región del Ariari; 32 % de otros municipios del Meta; 21% de otras partes del país; 7% fueron extranjeros.
Lugares que reconocen de los territorios	Río Ariari, Parque de la Paz, Coliseo Alan Jara, Caño Irique, Bares, comercio en general.	Cañon del Güejar, Mirador Morrobello, Charzo Azul, Cascada Telares, AETCR, Piscinas Güejar, Ecohotel, Mirador Tablazo, Cafemasú.
Gestión Turística del Territorio	Cuentan con inventario de atractivos turísticos. Plan de Desarrollo Turístico del municipio está en proceso de aprobación. Cuenta con Plan de Ordenamiento Territorial aunque se vence en el 2023.	No cuentan con inventario de atractivos turísticos y no han empezado a gestionar para el PDT. Es un municipio priorizado por lo que se está llevando a cabo Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial. El Esquema de Ordenamiento Territorial esta vencido.
Accesibilidad	Al tener potencial en turismo de negocios, se debe adecuar infraestructura que permita el acceso de todo tipo de población.	Aún se identifican zonas que restringen o controlan el acceso de turistas por parte de grupos insurgentes.
Sostenibilidad	Los diferentes actores turísticos del municipio	Se está impulsando el turismo comunitario como estrategia para el cuidado y

**Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.

	promueven el turismo sostenible.	conservación de ecosistemas presentes en los recorridos o atractivos turísticos.
Tecnología	No hay zonas “Vive Digital”	No hay conectividad en ciertas áreas del municipio.
Innovación	No se evidencia aún este componente en el desarrollo turístico del municipio.	No se evidencia aún este componente en el desarrollo turístico del municipio.

**Fuente:** Elaboración propia con base en información brindada por los encuestados.

## Conclusiones

Con respecto a los resultados obtenidos de Granada, se puede concluir que es un municipio clave para la Región del Ariari, por ser epicentro y lugar de paso de la población del Ariari, por lo que se reconoce un gran potencial para el turismo de Negocios. Además, por el gran porcentaje de personas que viajan a visitar a familiares a Granada, también se podría contemplar como un destino turístico familiar, contemplándose el Río Ariari como el sitio más emblemático para la población encuestada.

Por otro lado, Granada también se reconoce por el amplio comercio que tiene, incluyendo bares, por lo que muchas personas viajan hasta Granada para disfrutar de un turismo de ocio. Estos resultados indican que definitivamente Granada es el puerto por excelencia de esta región, por ser la puerta a la denominada “Media Colombia”, aunque se necesitan fortalecer los procesos de gestión turística para así provechar todas las oportunidades del sector y las potencialidades que tiene el municipio.

Con respecto a los resultados obtenidos sobre la aplicación de los cinco ejes contemplados en el modelo de DTI, para Granada se determinó que el eje gobernanza es crucial para convertir a Granada como un destino turístico competente, puesto que se necesitan gestiones por parte de los gobernantes que permitan mejorar las condiciones del municipio y fortalecer los otros cuatro ejes analizados en la investigación.

Por otro lado, en lo que respecta a Mesetas y según los resultados obtenidos se pudo identificar que, para los expertos internos, la variable de gobernanza es la clave para el desarrollo sostenible que necesita el municipio. Además, garantiza la implementación de los DTI y sus ejes, ya que influye en las otras variables siendo un factor transversal.

**Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.



Es de precisar que Mesetas es un municipio de desarrollo intermedio, pero con las intervenciones y contribuciones que se están desarrollando por ser un territorio PDET, se cuenta con planes a mediano y largo plazo que impulsan el turismo y todos los renglones económicos, sociales y ambientales del municipio, por lo que las brechas existentes se pueden reducir en un lapso de diez años, desde que se cumpla a cabalidad con los planes y se tenga una eficiente gestión.

El municipio tiene un gran vocación agrícola y pecuaria, y después del Acuerdo Final, se ha impulsado el turismo, por lo que se puede promover el agroturismo, agroecoturismo, ecoturismo y turismo de naturaleza de manera sostenible, apuntándole a los DTI.

Por último, según la Medición de Desempeño Municipal, Granada obtuvo un puntaje de 64,56 ocupando una posición de 15 sobre 218 municipios, mientras que Mesetas logro un puntaje de 42,34 quedando en la posición 178. Estos datos se pueden entender puesto que Mesetas fue un municipio muy golpeado por el conflicto armado, en cambio Granada, no. Pero, por otro lado, Mesetas, desde la dejación de armas, 2017, ha sido un municipio en donde intervienen diversos organismos que buscan reducir las brechas del territorio, y a pesar del potencial del municipio, cinco años después, aún se evidencian problemáticas socioeconómicas que deben ser subsanadas, para convertirlo en un destino atractivo. Granada, en cambio, ha aprovechado su posición estratégica, para su reconocimiento y crecimiento.

## **Bibliografía**

Alcaldía de Granada. (2020). *Diagnóstico Agropecuario Granada Meta*. Obtenido de Página Web de la Alcaldía Municipal de Granada Meta: <https://www.granada-meta.gov.co/Paginas/default.aspx>

Alcaldía de Mesetas. (2022). *Nuestro Municipio*. Recuperado de <http://www.mesetas-meta.gov.co/municipio/nuestro-municipio>.

Aponte Corredor, P. A., y Reyes Carrillo, D. N. (2020). *Trenzando el Guejar, centro de desarrollo sostenible para el arraigo territorial, en el municipio de Mesetas, Meta*. Recuperado de <https://ciencia.lasalle.edu.co/arquitectura/2244>

**Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.

- DANE. (2018). *Departamento Nacional de Estadísticas*. Obtenido de Sitio Web de DANE: <https://www.datos.gov.co/widgets/qzc6-q9qw>
- DNP – Departamento Nacional de Planeación. (2022). *Medición de Desempeño Municipal*. Recuperado del DNP: <https://portalterritorial.dnp.gov.co/AdmInfoTerritorial/MenuInfoTerrEstMDM>
- EDEE CCV. (2020). *Estudio Dinámica Económica Empresarial*. Obtenido de Sitio Web de la Cámara de Comercio de Villavicencio - Coordinación Investigaciones Socio económicas: <https://www.ccv.org.co/es/coord-investigaciones-socioeconomicas-pg96>
- Foronda-Robles, C., & Galindo-Pérez de Azpillaga, L. (2012). Argumentación relativa a la confianza territorial. Claves sobre capital social. *Cuadernos de desarrollo rural*, 9 (68).
- Guzmán – Vásquez, A., Malaver – Rojas, M. N. y Rivera – Rodríguez, H. A. (2005). *Análisis estructural. Técnica de prospectiva*. Bogotá, D. C.: Centro Editorial Universidad del Rosario.
- ICE CCV. (2015). *Informe de Coyuntura Económica*. Obtenido de Sitio Web de Cámara de Comercio de Villavicencio - Coordinación Investigaciones Socio económicas: <https://www.ccv.org.co/es/coord-investigaciones-socioeconomicas-pg96>
- Ivars – Baidal, J. A., Celdrán – Bernabeu, M. A. y Femenia – Serra, F. (2017). *Guía de implantación DTI*. Valencia, España: INVAT-TUR Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas, Universidad de Alicante e Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas – IUIT. Recuperado de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/74386/4/2017\\_Ivars-Baidal\\_etal\\_Guia-de-implantacion-DTI-CV.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/74386/4/2017_Ivars-Baidal_etal_Guia-de-implantacion-DTI-CV.pdf)
- Municipio de Mesetas. (2020). Documento Técnico Plan de Desarrollo Territorial – PDT. Mesetas Oportunidad para el cambio 2020 – 2023. Recuperado de [https://mesetasmeta.micolombiadigital.gov.co/sites/mesetasmeta/content/files/000493/24647\\_documento-tecnico-pdt-20202023--mst.pdf](https://mesetasmeta.micolombiadigital.gov.co/sites/mesetasmeta/content/files/000493/24647_documento-tecnico-pdt-20202023--mst.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *Panorama OMT del turismo internacional*. Edición 2017, UNWTO, Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419043>
- Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.

PDM. (2016). Plan de Desarrollo Municipal Granada “Cultivando Desarrollo”. Recuperado de <https://www.granada-meta.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal%202016-2019.pdf>

Procolombia. (2017). *Turismo Sostenible*. Recuperado de [https://procolombia.co/sites/default/files/presentacion\\_webinar\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_27\\_de\\_julio.pdf](https://procolombia.co/sites/default/files/presentacion_webinar_de_turismo_sostenible_27_de_julio.pdf)

Rojas – Pérez, L. (2019). *Destinos turísticos inteligentes una aproximación a Castellón como destino inteligente* [Trabajo de tesis]. Castellón, España: Universitat Jaume

SEGGITUR. (2015). *Smart Destination. Informe destinos turísticos: construyendo el futuro*. Madrid, España: Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A. (SEGITTUR).

SEGITTUR - Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas. (2020). Guía para acelerar la reactivación de destinos turísticos inteligentes en el contexto del #COVID19. Recuperado de <https://www.segittur.es/actualidad/informes/guia-para-la-reactivacion-del-turismo-en-los-destinos-turisticos-inteligentes-ante-el-covid-19/>

SEGITTUR - Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P. (2022). *Destino Turístico Inteligente*. Recuperado de <https://www.destinosinteligentes.es/que-es-dti/>

TerriData – Sistema de Estadísticas Territoriales. (2020). *Mesetas, Meta*. Recuperado de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/50330>

Tonon, G. (2011). La utilización del método comparativo en estudios cualitativos en ciencia política y ciencias sociales: diseño y desarrollo de una tesis doctoral. *KAIROS, Revista de Temas Sociales*, (27), 1-12.

Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas. (2020). *Víctimas por hechos victimizantes – Municipio de Mesetas – Fecha corte 31/03/2020*. Recuperado de <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/registro-unico-de-victimas-ruv/37394>.

**Recepción:** 08 de febrero de 2022. **Evaluación:** 12 de marzo de 2022. **Aprobado:** 30 de abril de 2022.