



Responsabilidad social empresarial en el Meta: Estudios de caso en Agroturismo y Agroecoturismo¹

Corporate social responsibility in Meta: Case studies in Agrotourism and Agroecotourism

Aura Luz Rodríguez²

Resumen

Esta investigación exploratoria – inductiva con enfoque cualitativo, se realiza en el Departamento del Meta mediante estudios de casos exitosos en el territorio para determinar si el agroturismo y agroecoturismo puede llegar a ser la estrategia que complemente la agricultura familiar en el Meta, con base a su actual potencial agropecuario y turístico. Se visualiza el potencial de esta tipología de turismo para mejorar la calidad de vida del campesino, generar oportunidades, fortalecer las interrelaciones de los *stakeholders*, recuperar la tradición de la cultura llanera, y conservar y proteger los ecosistemas presentes en el territorio bajo la responsabilidad social empresarial.

ISSN (En línea): 2711-3507

www.revistaterritorioydesarrollo.com

Palabras clave: desarrollo rural, economía regional, economía verde, turismo.

Clasificación JEL: O18, Q10, R10.

Abstract

This exploratory - inductive research with a mixed approach is carried out in the Department of Meta, Colombia through successful case studies in the territory to determine if agro-tourism and agro-ecotourism can become the strategy that complements family farming in Meta, with based on their current agricultural and tourism potential. The potential of this type of tourism is visualized to improve the quality of life of the rural farmers, generate opportunities, strengthen the interrelationships of the stakeholders, recover the tradition of the *llanera* culture, and conserve and protect the ecosystems present in the territory under corporate social responsibility.

Keywords: Rural development, regional economy, green economy, tourism.

JEL Classification: O18, Q10, R10.

¹ Este artículo se desarrolla en el marco del proyecto de investigación denominado: Turismo Rural: alternativa de desarrollo productivo en las economías de pequeña escala en el Departamento del Meta, adscrito al Grupo de Investigación GIDECER de la Facultad de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Meta.

² Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Meta. Docente de investigación de la Facultad de Administración de Empresas. Villavicencio, Meta, Colombia. Correo electrónico: aura_rodriguez@cun.edu.co

Recepción: 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.

Introducción

El sector rural constituye un sector priorizado para el gobierno colombiano ya que, la rama de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca concentró el 64,2% de la población ocupada, seguida de la rama comercio, hoteles y restaurantes con 11,4% entre noviembre de 2017 y enero de 2018 (Dane, 2018a). El Departamento del Meta reconoce que, su desarrollo socioeconómico está en su vocación agropecuaria; sin embargo, debido a condiciones institucionales no ha tenido el auge esperado. Según el Dane (2019), en el 2018pr el Meta aportó al PIB nacional 3,64%. El PIB nacional presentó un crecimiento de 2,6% en el año 2018pr con respecto al año 2017 y el departamento del Meta presentó un crecimiento de 2,8% (Mincomercio, 2019). La actividad económica de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca registró una participación de 10,3% al 3,64% del PIB departamental, es decir que el sector agropecuario metense aportó el 0,37% al PIB Nacional. Esta rama tuvo una tasa de crecimiento en el Departamento del Meta del -1,3% respecto al año 2017 (Mincomercio, 2018). Esto indica que, aunque las actividades agropecuarias juegan un rol muy importante en las zonas rurales, han perdido peso frente a otras ramas de la economía como son minas y canteras, comercio, hoteles y reparación, entre otros.

En ese orden de ideas, se hace necesaria la identificación de alternativas que otorguen al campesino, principal agente del desarrollo rural, y de manera consecuente con las agendas públicas, nuevas fuentes de recursos y oportunidades de desarrollo local y territorial. La alternativa que se desarrolló en la presente investigación, fue relacionada con el turismo rural, por lo tanto, se identificó y analizó el sector turístico por medio de casos exitosos en agroturismo y agroecoturismo en el Meta, ya que, se ha determinado como una estrategia complementaria a la labor que realiza el campesino, fortaleciendo el turismo rural sostenible (TRS) y desarrollando prácticas de responsabilidad social empresarial como una forma emergente de brindar valor agregado al sector rural en el departamento del Meta.

Es así que, de acuerdo con cifras dadas por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (2018) en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia, actualmente en el Departamento del Meta el turismo ha logrado un aporte del 8,38% en el empleo que se genera en la región; tiene una participación en el PIB regional de 3,55%, y tiene 1019 prestadores de servicios turísticos activos, lo cual evidencia el potencial que tiene este sector para el territorio.

Cabe señalar que, el agroturismo o agroecoturismo además de implementar un turismo rural sostenible en las regiones, la producción a pequeña escala puede ser comparada con la agricultura familiar sostenible, lo que le permite a una familia en una pequeña porción de tierra, generar la riqueza necesaria para el abastecimiento de los bienes agroalimentarios, con un método de autogestión particular que, compromete procesos innovadores desarrollando un concepto de integralidad de las actividades productivas. Con ello, se busca en primera medida, bajo el principio de seguridad alimentaria, garantizar un mínimo de existencia vital que le permita a los integrantes del núcleo familiar alimentarse adecuadamente con una autoprovisión de bienes, los cuales tratados de una manera adecuada puedan subsanar la necesidad primaria de alimentación, y a su vez, sostener unos niveles adecuados nutricionales.

Recepción: 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.

De esta manera, el anterior modelo es el que en muchos casos se utiliza para mostrarlo al turista. Los campesinos hacen su labor como acostumbran a hacerlo y lo enseñan a quienes les apasiona conocer las actividades del campo, generando de esta forma nuevos ingresos y resaltando la labor de los agricultores, tal y como sucede desde hace ya varias décadas con el modelo de producción del Eje Cafetero en el Quindío (Colombia).

Es de resaltar que, una de las grandes problemáticas que enfrenta el departamento del Meta es la dificultad que tienen los campesinos para sacar sus productos de las fincas a un mercado cada vez, más competitivo. Por ello, a través del agroturismo y agroecoturismo se puede vender excedentes de producción a los visitantes a través de platos típicos regionales, mostrando además la tradición culinaria que existe detrás de los productos que se ofrecen. Entonces, se puede convertir el ejercicio turístico en una experiencia gastronómica que, articulada con otras experiencias vivenciales alrededor de las actividades agropecuarias, más el aprovechamiento sostenible de los entornos naturales (ríos, quebradas, formaciones geológicas, biodiversidad) y con un eventual servicio de alojamiento rural, pueden constituir una alternativa eficaz de ingresos adicionales resignificando los espacios territoriales.

Partiendo de lo anterior, se analizó si en el departamento del Meta es viable la implementación de estrategias de turismo rural en los campos de producción a pequeña escala, que permitan su efectiva integración a contextos locales y sociales específicos y que contribuyan al desarrollo humano de las comunidades productoras, implementando de esta manera la responsabilidad social empresarial. Esto se identificó por medio de tres estudios de caso presentes en tres rutas turísticas del Departamento.

Aproximación conceptual de la Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial (en adelante RSE), generalmente se asocia con una variedad de actividades organizacionales que incluyen, entre otras, esquemas de bienestar de los empleados, participación de las partes interesadas, acción comunitaria, donaciones caritativas, gestión responsable de la cadena de suministro, liderazgo ético y gestión ambiental. Si bien es complejo entender la RSE desde un único punto de vista, (véase por ejemplo el debate entre Blowfield, 2013 y Kopnina, 2017) muchos de sus principios se han debatido en conceptos como “sostenibilidad y responsabilidad empresarial”, “responsabilidad empresarial de los accionistas”, “responsabilidad empresarial”, “responsabilidad empresarial, social y ambiental” y por último “gerencia empresarial sostenible”.

Tendencias actuales como las que sugieren Nwagbara y Reid (2013), concluyen que el objetivo final de dichos conceptos podría derivarse en lo que se conoce como “desarrollo sostenible para negocios”, término que sugiere una medición de los resultados de los impactos de la producción de las empresas y los procesos que logra desarrollar de forma responsable, lo que totalmente desliga dichos conceptos a los que lo equiparan a la filantropía empresarial como señalan Porter y Kramer (2002). Dado lo anterior, como añaden Orlitzky, Siegel y Waldman (2011), hacer una distinción de la naturaleza del cometido de la RSE es lo que determina su implicación en el área turística, en el cual se evalúa el alcance de su impacto, se miden las consecuencias de las externalidades

Recepción: 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.

producidas y se abordan los problemas ambientales y sociales, pero también la forma en la que la empresa es capaz de generar bienestar social como manifiesta Blowfield (2013).

En la descripción anterior, se determina el alcance de la RSE que, analizado desde los paradigmas adoptados por el turismo sostenible como actividad empresarial, da una visión más amplia que no sólo se limita a los impactos ambientales que puede tener una empresa. Desde una perspectiva conceptual, como señalan Thomas, Shaw y Page (2011), la RSE alcanza un impacto mayor cuando la empresa de turismo sostenible, es capaz de involucrar todas las áreas de producción y la cadena de suministros, desde una visión responsable que sea capaz de satisfacer también, las necesidades singulares de los *stakeholders*.

Es así que, dentro del proceso investigativo, se identificaron las prácticas de RSE que implementan fincas agroturísticas y agroecoturísticas en el Meta, algunos casos con impacto a los diferentes grupos sociales que hacen parte de la cadena de valor, alcance logrado por los muchos años trabajando en pro de buenas prácticas agrícolas, conservando y protegiendo el medio ambiente y ecosistemas existentes en los territorios, y formando a los turistas que visitan las fincas.

Turismo sostenible: planteamiento conceptual

La implementación de la RSE en la investigación en torno al turismo sostenible, muestra resultados prácticos en las obras de Goodwin y Francis (2003). Es así, que el turismo sostenible se entendió desde entonces como aquella actividad que ayuda a aumentar la participación de la comunidad en toma de decisiones, formación de asociaciones mutuamente beneficiosas con la población para disminuir las fugas económicas, proporcionar oportunidades de empleo, revisar las políticas de inversión y las relaciones con los inversores, abordar la corrupción, cumplir con las regulaciones gubernamentales, mejorar las relaciones con los proveedores e intermediarios de marketing, publicitar honestamente, implementar políticas de precios justos, proporcionar igualdad de oportunidades y remuneración, reducir el desperdicio y aumentar la gestión de los escasos recursos naturales.

Hace unos años se tenía la concepción de que, el desarrollo no iba de la mano con la conservación del medio ambiente, pero, por medio del avance del turístico sostenible se puede evidenciar que, si es posible, ya que se considera como una gestión participativa “basada en el equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo”. (Instituto Universitario de Geografía, 2001, citado por Bertoni, 2008, p. 160)

Por otro lado, con base en Lalangui, Espinoza - Carrión y Pérez - Espinoza (2017) citando a la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga (2010), se define al turismo sostenible como “el equilibrio entre (...) los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar” (p.150). Además, se identifican los tres pilares que se desean impulsar para un turismo sostenible, donde se encuentra un ambiente respetuoso, entendiéndose esto como el uso controlado de los recursos naturales, preservación de la biodiversidad y el respeto a espacios protegidos tanto en flora como en fauna; con relación a un espacio socialmente justo, se **Recepción:** 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.

refiere al respeto por la cultura de la comunidad en la cual se está desarrollando la actividad turística y a la preservación de la autenticidad sociocultural; ya con respecto a un destino económicamente viable, se refiere a la repartición equitativa de ganancias, ayuda a la comunidad para la reducción de pobreza y mejoramiento de la calidad de vida y a que el destino reporte beneficios económicos (Lalangi, Espinoza - Carrión y Pérez - Espinoza, 2017).

Lo anterior, refleja la relación tan estrecha que existe entre desarrollo turístico y el cuidado del medio ambiente, donde el éxito consiste en “tratar de imponer una nueva ética al turismo” (Rainforest Alliance, 2008, citado por Barrera y Bahamondes, 2012, p.51), que permita “proteger los activos sociales y ambientales de los desarrollos turísticos” (Procolombia, 2017). Esto se puede evidenciar en los casos de estudio desarrollados en la investigación, donde prima el beneficio social, ambiental y educativo que se genera alrededor de las fincas, por encima del rendimiento financiero.

Turismo Rural: Agroturismo y Agroecoturismo

Es evidente que el turismo se ha convertido en un pilar fundamental para activar la economía de las regiones. Esta actividad económica presenta diversas tipologías entre la que se encuentra el turismo rural, la cual hace referencia a la implementación del turismo en áreas rurales generando de esta manera un impacto social, ambiental, cultural y productivo en relación a las características del territorio. Por lo tanto, “constituye en una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el Desarrollo Territorial Rural”. (Pérez, 2010, p.507)

De acuerdo con Gannon (1988) y Kloeze (1994) citados por Millán - Vázquez de la Torre, López - Guzmán y Agudo - Gutiérrez (2006), el turismo rural permite desarrollar una serie de actividades, servicios y atractivos por comunidades rurales para llamar la atención de turistas y así mejorar sus ingresos.

Es de precisar que, el turismo rural se ha dividido en diversas modalidades que han permitido el desarrollo local y rural de los territorios. Estas modalidades contemplan el agroturismo, ecoturismo, agroecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo, turismo técnico científico, turismo educativo, turismo y eventos, turismo de salud, turismo gastronómico, turismo étnico, turismo religioso, turismo esotérico y comunidades de recreación y retiro (PROMER, 2003). En la presente investigación se enfatizará en el agroturismo y agroecoturismo como estrategia para impulsar el trabajo de campo de los campesinos del departamento del Meta.

Entonces, agroturismo hace referencia a “experiencias con las actividades productivas cotidianas de los campesinos” (Pérez, 2010, p.510) y el agroecoturismo a experiencias “donde es posible interactuar en un entorno natural, pero a su vez disfrutar de los cultivos y especies animales propios de áreas rurales” (Ramírez, 2014, p.225).

Profundizando en la conceptualización de agroturismo, Blanco y Riveros (2004) añaden que, es una modalidad turística que se da en zonas rurales, donde se relacionan actividades agropecuarias, agroindustriales, artesanales y a su vez de gastronomía típica de la región. Es así que, los productores de pequeña escala la implementan para diversificar los ingresos, ofreciendo de manera adicional otros servicios como el hospedaje rural, preparación de platos típicos del campo y comercio de productos que se producen en la

Recepción: 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.

finca. De esta manera se benefician todos los actores que participan de la actividad turística. De acuerdo con Constabel *et al.* (2008), esta modalidad de turismo rural “constituye un extraordinario vehículo o instrumento para vincular al mundo rural con el mundo urbano, para juntar “dos mundos” que aparecen tan distintos y que, como sociedad tiene un origen y destino común: el territorio, su gente y su cultura” (p. 7).

Para el agroturismo, en el departamento del Meta se desarrollan actividades de ganadería, donde el turista puede practicar métodos de ordeño, visita a potreros, transformación de la leche en productos derivados; en relación a la agricultura, se hacen recorridos por los cultivos, asociando historias de vida, anécdotas de los campesinos, se hace recolección de la siembra, procesos de cosecha y selección del fruto, entre otras actividades propias del campo, todo acompañado de los bellos paisajes de los recorridos y que ofrecen las zonas rurales.

Con respecto al agroecoturismo, según Monge (1994) citado por Hernández, Suárez y López (2015) “se convierte en una actividad complementaria de las actividades agrícolas que realiza el campesino, con la ventaja de que éste percibe una retribución por la conservación de su hábitat y, por ende, mejora su calidad de vida” (p.194). De esta manera el campesino no cambia su actividad principal que es la producción agropecuaria, ni cambia sus costumbres e idiosincrasia, sino que aprovecha esas técnicas y conocimientos empíricos adquiridos a través de los años de trabajo de campo y la riqueza natural que los rodea, para ofrecerle al turista vivencias reales de sus estilos de vida y ecosistemas protegidos, mejorando así su situación económica. De esta manera, Verano y Villamizar (2017), añaden que, la actividad turística debe promover “la participación de las comunidades y la promoción de la sostenibilidad, de manera que se propenda a un equilibrio social, ambiental y económico en los espacios donde se ejecutan” (p.265).

Relacionando esta tipología con el potencial metense, en los estudios de caso se pudo identificar las diversas actividades agropecuarias que realizan los campesinos y como a su vez, aprovechan la fauna, la flora, la topografía de los territorios y en sí, los bellos paisajes que los rodean, para atraer turistas al Departamento, todo bajo ejercicios de responsabilidad social empresarial. Es por ello que, en algunos escenarios, los casos son reconocidos a nivel nacional e internacional, ya que son rememorados por sus excelentes prácticas sostenibles.

Metodología

La metodología utilizada en el presente trabajo de investigación fue exploratoria – inductiva con un enfoque cualitativo. El instrumento de recolección de información utilizado fue la entrevista semiestructurada a profundidad. Dicha investigación se desarrolló en dos momentos; inicialmente, se abordó la parte teórica donde se recurrió a fuentes secundarias para identificar el potencial agropecuario y turístico del Departamento. Y en un segundo momento, se acudió a fuentes de información primaria, en las que se hizo un trabajo exploratorio aplicado a actores involucrados en tres rutas turísticas del Meta. Por cada ruta se identificó un caso de estudio que articuló el sector agropecuario y turístico. Este acercamiento permitió avizorar las ventajas, desventajas y potencialidades del Departamento en materia de agroturismo y agroecoturismo con **Recepción:** 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.

prácticas sostenibles y de responsabilidad social empresarial, que permitieron dar una aproximación a estrategias representativas para implementar esta área económica, como insumo para futuros proyectos en el departamento.

Contexto general del departamento del Meta

El Meta es la puerta de entrada a los llanos colombianos. Cuenta con un área de 85.635 km², con una proyección de habitantes para el 2019 de 1.035.251 (Dane, 2018b). Lo conforman 29 municipios, 25 resguardos indígenas y en su zona geográfica se sitúan cinco PNN: Sierra de la Macarena, Páramo de Sumapaz, Páramo de Chingaza, Tinigua y Cordillera de Los Picachos. En el territorio se puede disfrutar de naturaleza, paisajes, historia, tradiciones culturales, gastronomía, deportes de aventura, ferias y fiestas. Por tal razón, cuenta con cinco rutas turísticas: Villavicencio, Ruta del Piedemonte Llanero, Ruta del Amanecer Llanero, Ruta del Embrujo Llanero y Ruta Sierra de la Macarena (Instituto de Turismo del Meta, 2014). En la investigación se contemplaron tres.

Estudios de caso

A continuación, se desarrollan los estudios de caso situados en tres rutas turísticas: Ruta del Piedemonte Llanero, Ruta Embrujo Llanero y Ruta Sierra de la Macarena. La información contenida en el siguiente apartado es proporcionada por cada una de las personas, representantes legales de las fincas:

Reserva Natural Rancho Camaná

La Reserva Natural Rancho Camaná está ubicada en la Ruta Piedemonte Llanero, en la vereda Caney Alto, kilómetro 3, vía al Seminario en el municipio de Restrepo, Meta, Colombia. Su nombre se origina de las iniciales de la familia que creó la iniciativa, donde Camaná surge de Carlos (Ca), Martha (Ma) y Natalia (Na).

Rancho Camaná inició con un potrero en el año 1993. Era una finca dedicada netamente a la actividad ganadera y donde “se podía contar los árboles con los dedos de la mano” manifiesta doña Martha. A lo largo de sus 26 años ha tenido transformaciones, llegando a ser lo que actualmente se reconoce como un área protegida.

Es así que, para la denominación de área protegida, en el año 2000 ingresaron a la Red de Reservas donde fueron aceptados por su excelente planificación estratégica, y en el 2014 se registraron ante las Áreas Protegidas - RUNAP con el fin de ser más visibles y lograr un grado mayor de protección del área.

Esos esfuerzos, son los que hoy en día permiten reconocer a nivel departamental, nacional e internacional a Rancho Camaná como una Reserva Natural de la Sociedad Civil (RNSC), inscrita ante el Registro Único Nacional de Áreas Protegidas (RUNAP) bajo la Resolución 123 de 2014, con Registro Nacional de Turismo N° 11015 y calificada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible como negocio verde por obtener 91 puntos sobre 100, permitiendo a su vez que, Cormacarena en el 2018 les otorgará un premio de dos millones cuatrocientos cincuenta mil pesos (pesos colombianos), usado para el montaje de un biodigestor en la reserva.

Recepción: 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.

Es de resaltar que, el potencial turístico de Rancho Camaná es el avistamiento de aves. Se tiene un registro de 210 especies de aves del piedemonte llanero en un área de tan solo 1.7 hectáreas, de las cuales aproximadamente el 65% está en área de bosque y conservación.

Dentro del ejercicio empresarial que ha logrado Rancho Camaná, se destaca el esfuerzo para mejorar e incluso transformar cada uno de los procesos que se desarrollan en la reserva, todos implementados con un enfoque sostenible y de responsabilidad social empresarial. Dentro de las prácticas responsables que se han desarrollado, se encuentran:

- Hospedaje: Rancho Camaná al afiliarse a la Red Colombiana de Reservas Naturales de la Sociedad Civil (RESNATUR), identificó potencial para brindar alojamiento en la reserva, por lo que desde el 2015 ha implementado este servicio bajo prácticas sostenibles en la reserva.
- Área de restaurante: la zona donde se encuentra el restaurante, antes era la zona de explotación porcícola. Además, los salones de levante y de ceiba los adaptaron y ahora es un museo campesino del siglo XX donde se pueden observar objetos antiguos utilizados en las casas de las épocas.
- Desarrollo de un sistema agroalimentario: al ser un área protegida de la sociedad civil, lo que quiere decir, una reserva natural de propiedad privada no les exime de manejar sistemas de producción y conservación, por lo tanto, “producen de todo un poquito” tal y como lo dice Doña Martha, para su sostenimiento. Lo interesante del proceso es que, todo cuanto se produce en la reserva se vende en la granja, pero con valor agregado. Dentro de los productos transformados se encuentran las ensaladas cromáticas con plantas de la huerta; lasaña vegetariana con salsas hechas con plantas sembradas en la reserva; cremas de verduras con ajo, tomate y cebolla sembradas en la granja; además, venden mermeladas, postres, ortiga, aceite con citronela, aceite con achote, productos deshidratados, curcuma en condimento, pulpas de fruta, entre otros productos.
- Prácticas sostenibles: cuentan con filtros especiales en toda la finca que cumple con la Resolución 082 de 2009 para que los turistas puedan tomar el agua con tranquilidad y bajo estándares de calidad establecidos; disponen de un sistema para el registro de aguas lluvia; para el manejo de aguas grises tienen un manejo especial, al igual, que de las aguas negras con un biodigestor.
- Inventario de especies en la reserva: tienen registro de aves, mariposas y plantas. Además, se han desarrollado diversas siembras, como frutales, árboles maderables, plantas de flores, plantas aromáticas y medicinales para potencializar más el bosque. Tienen cultivos de maracuyá, citronela, papa aérea, limonaria, plátano (alrededor de 110 plantas).
- Reciclaje: los papeles metalizados y el icopor los empacan en botellas y elaboran ladrillos ecológicos; para otros elementos de reciclaje, estos se recolectan y se entregan a un reciclador del municipio de Restrepo; con respecto a lo que no se puede reciclar, se entrega al carro de basura, pero esto sucede cada dos meses aproximadamente; hacen jornadas de recolección de basura a los alrededores de la reserva, esto a causa de los residuos que los turistas dejan en la vía. Para finalizar, tienen un deshidratador solar al cual destinan los desechos orgánicos.
- *Stakeholders*: El equipo de personas que apoyan las actividades de la reserva (colaboradores), al igual que las personas que hacen parte de la cadena de

Recepción: 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.

abastecimiento y proveedores, son del municipio de Restrepo, brindando oportunidades de empleo, constancia laboral, contribuyendo de esta manera a la activación de la economía local y al desarrollo territorial. Un aspecto a resaltar, es que Doña Martha da a conocer los procesos sostenibles que se desarrollan en la reserva e impulsa para que, sus grupos de interés los implementen. De esta manera, todos están alineados a la visión ecológica que tiene el Rancho Camaná.

- Vinculación de comunidades: Rancho Camaná impulsa salidas a senderos ecológicos camino hacia la montaña de la ruta Piedemonte Llanero, vinculando comunidades situadas en el trayecto turístico. De esta manera, impulsan la seguridad alimentaria, ya que esas comunidades son quienes proveen las comidas con recursos que cosechan en las fincas y con éstas, a su vez, desarrollan actividades de avistamiento de aves o siembra de árboles.
- Trabajo cooperativo: En el Rancho Camaná se divulgan otros espacios turísticos que se encuentran en la Ruta del Piedemonte Llanero, esto para que el turista pueda visitar y así permanezca en el territorio por tiempos más prolongados.
- Alianzas: Trabajan con niños de colegios de Restrepo para concientizar a esta población en buenas prácticas ecológicas y para la señalización de senderos, labor que apoyan instituciones públicas y privadas.
- En el 2017, crearon la Fundación Camaná a través de la cual se generan procesos de ecoturismo comunitario y educación ambiental e impulsan la sostenibilidad del territorio a través de la conservación, tejido social y modos de vida innovadores.

La Reserva Rancho Camaná ha compartido su proyecto de vida durante 26 años a través de recorridos agroecológicos en donde la producción y la conservación permiten un modelo de vida en armonía con la naturaleza.

Cada una de las actividades que desarrolla la Reserva, son bajo el principio de compromiso social y ambiental, e impacta los diferentes eslabones de manera integral y sus grupos de interés, siendo un ejemplo de responsabilidad social en la región, pero también, para el país y turistas extranjeros.

Finca Moniyamena

La Finca Moniyamena se encuentra ubicada en la Ruta Embrujo Llanero, en el kilómetro 14 vía Acacias, vereda las Mercedes del departamento del Meta. Nace como iniciativa entre un grupo de amigos, los cuales le dan el nombre Moniyamena por el mito indígena del árbol que, salvó a la humanidad y representa abundancia. El proyecto nació hace 17 años y se fue fortaleciendo a través de experiencias y transferencias de conocimiento de otras regiones para implementar en el territorio.

Es una finca de 2,8 hectáreas, que cuenta con un bosque creado que representa el 5% del área de la finca, la cual está especializada en la producción orgánica, donde se desarrollan talleres a diferentes grupos poblacionales para impulsar a mejorar la vida en el campo.

Al inicio del proyecto, empezaron trabajando con campesinos, asociaciones y fundaciones, utilizando tecnología amigable con el medio ambiente. Hoy en día, los clientes potenciales son los colegios, universidades, los mismos jóvenes, a quienes les interesa un turismo académico donde puedan conocer el modelo sostenible que emplean en Moniyamena para interiorizarlo y emplearlo en sus actividades futuras. Actualmente, **Recepción:** 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.

quién está a cargo de la finca es el señor Jairo Ballester, uno de los fundadores de Moniyamena.

Es de resaltar que esta finca, a comparación del Rancho Camaná, no ofrece hospedaje, ni alimentación, eso hace parte de un proyecto a desarrollar en un futuro cercano, por lo tanto, se caracteriza es en ofrecer experiencias turísticas sostenibles alrededor del agro, bajo la tipología de un turismo académico o científico.

Entre las actividades agroturísticas sostenibles y de responsabilidad social que se desarrollan en la finca se encuentran:

- Techos verdes: Los implementaron para mitigar los efectos de la refracción solar aportando al cambio climático, controlar la temperatura de la casa y al mismo tiempo para cosechar hortalizas o legumbres. Es así que, se ha cosechado frijol, ahuyama y hasta flores.
- Implementan a su vez, huertas verticales y en mándala, donde tienen aromáticas medicinales, cebollín, frijol, tomate, tomate cherry, jengibre, curcuma y se usa como soporte de alimentación en la finca.
- Tienen trampas de grasas para la cocina. Además, el agua se riega en una laguna artificial donde se siembra bore, chonque, entre otras.
- Cuentan con un biodigestor vertical, en el cual se depositan hojas, desechos de cocina y estiércol de ganado para lograr un balance entre nitrógeno y carbono, necesario para generar gas metano. Se tiene un solo prototipo, pero se planea aumentar la producción para disminuir el uso de gas propano.
- Desarrollan procesos de transformación para elaborar jabones orgánicos a base de aloe vera, grasa de pollo, bicarbonato, soda y agua. El producto está en proceso de mejoramiento incorporando olores y colores naturales a los jabones. Las alternativas para incorporar olor se consiguen por medio de plantas que contienen esencia como la citronela, la canela, la menta, el poleo; y el color del jabón usando colorantes como el achote, la naranja, la remolacha, la curcuma. Este producto se comercializa en mercados campesinos, utilizando como empaque las hojas de plátano.
- Con respecto a los abonos orgánicos, es una estrategia de sostenibilidad económica ya que, se elaboran con hojas de los árboles, residuos de cocina, residuos de los cultivos, residuos que quedan de los mercados campesinos, y aceleradores orgánicos como estiércol de ganado, de pollo, tierra de los pozos de pescado y humus de lombriz, recursos que no tienen ningún costo al adquirirlos ya que son desechos que se encuentran en la misma finca, pero que son muy importantes para la siembra de los cultivos y mejorar el suelo.
- Por otro lado, también se elabora abono líquido fermentado anaeróbico llamado Alfa. En este utilizan plantas que contienen alto contenido en proteínas como el cajeto, bore, cafetero o nacedero. Es así que, llenan un tercio de una caneca plástica con ese tipo de planta, se macera bien con una guadaña, luego se le adiciona agua y sulfatos, éstos últimos son de acuerdo al cultivo que se vaya a tratar y las necesidades del suelo. Después de ello, se le adiciona un componente que dé energía, puede ser melaza y microorganismos (estiércol de ganado), se tapa la caneca y se adiciona una manguera para que permita la salida de gases, pero no

Recepción: 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.

- el ingreso. Después de esto, las bacterias liberan la proteína y esta se une con el sulfato formando quelatos, los cuales son usados para foliar las plantas y suelos.
- También se desarrolla la lombricultura con la lombriz roja californiana. El proceso se realiza con los residuos de cocina y de las plantaciones, donde la lombriz se encarga de hacer el proceso de desintegración para generar humus sólido y líquido que sirve como abono para los cultivos.
 - Se elaboran fungicidas con sulfocálcicos, lo que quiere decir azufre y cal viva para combatir los hongos en las plantaciones.
 - Uno de los sistemas productivos en la finca, son los pozos de cachama y mojarra que cuentan con un sistema de recolección de agua, el cual consiste en la ubicación de canaletas en el prado de la finca con dirección a los pozos. Es así que, cuando llueve transportan el agua hacia los estanques de pescado, dando la oportunidad de la producción piscícola, ya que, al inicio era un sistema productivo difícil de implementar por la ausencia de una fuente hídrica (río) cerca de la finca.
 - En Moniyamena, tienen 10 cajas de abejas meliponas, las cuales producen una miel muy especial por lo que es usada para la elaboración de productos cosméticos y gotas para los ojos. En el momento no se ha hecho ninguna transformación, solo se tiene la producción de la miel.
 - En relación con otros sistemas pecuarios, se tienen vacas las cuales se alimentan con ensilajes hechos de cajeto, harina de arroz, pasto de corte y botón de oro. Además, con la leche que se obtiene de las vacas, se hace yogurt orgánico con fruta y se vende en la misma finca.
- Por otro lado, también tienen gallinas y son usadas para que trabajen tres potreros. Éstas se alimentan de concentrado y con plantas de la finca.
- Se tiene una planta de tratamiento de aguas residuales y de aguas negras que funcionan anaeróbicamente. El agua procesada de manera anaeróbica llega a un humedal artificial, donde se siembran variedades de plantas. La idea es que al final del proceso el agua esté completamente tratada y purificada para su reutilización en la agricultura u otras actividades.
 - La finca cuenta con un bosque artificial que se reforesta constantemente con la implementación de un Sistema Agroforestal Sucesional (SAF), el cual consiste en podar los árboles, se crean colchones de hojas y el mismo día que se poda, se siembra sobre ellas: maíz, piña, plátano, yuca, árboles forestales, árboles frutales y se hace uso de la sucesión de las especies. La primera especie que sale es el maíz, después la piña, al año el plátano, luego la yuca, los cítricos y así sucesivamente. De esta manera la selva se regenera nuevamente, aprovechándola a favor de la producción.
 - En el momento de la visita, se estaban haciendo pruebas con plantas que generan energía. El proceso consiste en que, en la fotosíntesis las plantas están almacenando sol, pero también dióxido de carbono y otros elementos que generan electrones que empiezan a bajar hacia el sistema radicular. En el sistema radicular hay carga eléctrica que después se desocupa, lo que quiere decir que hay un ciclo eléctrico en el fondo de la planta. Por lo tanto, se capta del fondo de la planta, del sistema radicular, energía y esa energía es la que quieren aprovechar en la finca para iluminarla, implementando así, lámparas naturales.
 - Con respecto a la infraestructura en la finca, hay ciertos espacios diseñados con guadua y tejas de material reciclaje con filtro UV, por lo que tienen tres rodales cosechados de guadua para aumentar las instalaciones hechas en este material.

Recepción: 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.

- Un elemento a resaltar, es el sistema de comercialización y promoción de los productos que se producen en la finca Moniyamenta y otras fincas vecinas, ya que, los productos se venden entre la misma comunidad, llegándose a desarrollar ferias de trueques. Actualmente, se promueve en la comunidad por medio de RedBiocol (promueve el uso de energías alternativas), Renaf (Red Nacional de Agricultura Familiar) y Recoveco (consumo responsable) un mercado de confianza y turismo comunitario. Se espera que, en un tiempo, se pueda generar un sello propio de confianza que respalde la alianza y la calidad de los productos orgánicos.
- Los colaboradores de la finca son una familia, los cuales viven dentro de la finca, reciben capacitaciones constantes para cada proceso que se desarrolla al interior de ésta y son los que venden los productos procesados (yogurt, jabones).

Es importante rescatar que, como estrategia turística para los que visitan la finca, se hace ambientación teórica de los procesos productivos y se procede al desarrollo e implementación práctica de los mismos. En el área ambiental, se socializa y se sensibiliza a los turistas de la importancia ambiental, además se emplean estrategias para devolverle al campo lo que ofrece por medio de prácticas orgánicas y sostenibles.

Como se mencionó anteriormente, en el momento de la investigación, la finca no ofrecía hospedaje para los turistas, pero es una gestión que se encuentra en proceso de implementación, con el fin de ampliar el concepto de sensibilización ambiental.

Maravillas del Güejar

La tercera experiencia que se sistematizó, fue la finca agroecoturística Maravillas del Güejar, ubicada en la Ruta Turística Sierra de la Macarena en la vereda Miravalles del Güejar, a 40 minutos de la cabecera municipal de Lejanías en el departamento del Meta.

Esta es una finca familiar de 40 hectáreas que antes se llamaba “El Diamante”, aunque desde hace cuatro años se registró ante el Registro Nacional de Turismo con el nombre de Maravillas del Güejar con el N° 52172.

Es un proyecto que nació como esperanza a una crisis económica que estaba afrontando la familia Ospina y como una oportunidad para el campo. Es así que, la historia comienza en el 2016, cuando inició el auge de las piscinas del Güejar y llegaban alrededor de 3.000 a 4.000 personas. La familia Ospina tenía una caseta que estaba ubicada, desde el 2007, a orillas de las piscinas, pero por el impacto ambiental tan negativo que estaba generando estos puestos, la poca cultura ciudadana de los turistas, problemas con el manejo adecuado de residuos sólidos, contaminación, no falta de medición de la capacidad de carga del sitio, conflictos entre las mismas personas que tenían casetas, entre otros; organismos ambientales implementaron restricciones y reglamentaciones, entre ellas el desalojo de esos espacios de comercio. Es de resaltar que, en ese entonces, la finca no contaba con infraestructura, pero al ubicarse en la zona y evidenciar que seguían llegando turistas a la zona, identificaron una oportunidad de negocio por lo que, empezaron a alquilar habitaciones de la finca.

Recepción: 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.

Es así que, cuando se registraron y obtuvieron su RNT, recibieron apoyo de entidades como la Cosmopolitana, entre otras, las cuales ayudaron a avizorar el futuro turístico de la finca. De esta manera es que, Maravillas del Güejar, nace a raíz de esa problemática hace cuatro años y empezaron a promover el agroecoturismo de la región. En ese tiempo, comenzaron con la construcción de una cabaña y transportaban las maletas de los turistas en bestias, debido a la ausencia de vías en buen estado. Hoy en día, cuentan con mejores instalaciones, vías de acceso y un reconocimiento a nivel internacional ya que, han recibido turistas extranjeros procedentes de Alemania, y su modelo, aunque nuevo, ha impactado en otros territorios.

Dentro de los procesos de transformación implementados por Maravillas del Güejar, para lograr un turismo sostenible con prácticas en responsabilidad social empresarial, se encuentran:

- Construcción de una zona de restaurante donde antes existía un corral. Esto le da un aire más campestre a la experiencia ya que, algunos aspectos rústicos se mantienen.
- En el momento de la investigación, se tenían plantaciones de café en cosecha para que, en un futuro se enseñe el proceso productivo del cultivo a los turistas, impulsando de esta manera el agro.
- Las cabañas son diseñadas en madera y las camas en guadua. Además, son elaboradas por ellos mismos.
- Un aspecto a resaltar, es que crearon una agencia de viajes donde promocionan la finca y otros destinos turísticos de la ruta. De esta manera, se encargan de dar a conocer a mercados nacionales e internacionales lo que ofrece la región, con un gran compromiso y arraigo.
- Trabajan de manera cooperativa y colaborativa con una corporación llamada Natupaz (Corporación de Turismo Sierra de la Macarena) que vincula a cinco municipios de la ruta turística, para impulsar los atractivos del territorio bajo prácticas sostenibles.
- Han recibido capacitaciones de distintas entidades, una de ellas es Procolombia, lo cual ha permitido potencializar las actividades turísticas de la finca y participar en eventos nacionales e internacional para dar a conocer su modelo sostenible.
- En la actividad turística participan todos los integrantes de la familia, desde niños, jóvenes, una persona con discapacidad cognitiva y adultos. Esto resalta el compromiso familiar y la inclusión en el ejercicio agroecoturístico que desarrollan. Además, todos están certificados como guías turísticos.
- Trabajan en la construcción de un corredor biológico para el cual, han sembrado alrededor de 700 árboles, señalizando la zona en colaboración con otras familias aledañas.
- En la vereda Miravalles se ubican 5 fincas las cuales, crearon una asociación el 12 de octubre de 2018 llamada Güejar Park. Esta asociación nació en pro de conservar y proteger el territorio y cumplir las condiciones de Cormacarena.
- Dentro de prácticas sostenibles, se realizan compostajes orgánicos para cultivos de café, cacao y aguacate. Y esos cultivos son los que se usan en la finca para que, los turistas puedan vivenciar la experiencia del campo, incluyendo también la actividad de ordeño.

Recepción: 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.

- Desarrollan actividades con los residuos sólidos que salen de la finca, un ejemplo de ese ejercicio son materas que hacen para decoración de la finca con material reciclable (tapas, tarros, llantas).
- Para la recuperación de la cultura llanera y patrimonio inmaterial, en la guianza turística, se narra y contextualiza la historia del territorio y anécdotas propias de la cultura llanera, lo cual fortalece la tradición llanera y se crean lazos culturales con los turistas.

Es una familia comprometida con el turismo sostenible ya que hace parte de la Red Nacional de Turismo Comunitario y están en proceso de mejoramiento para alcanzar otros nichos de mercado. A pesar del corto tiempo han logrado grandes adelantos y reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Discusión

Con base en la información anterior, se puede determinar que el turismo rural, adicional de ser un complemento para las actividades agropecuarias de los campesinos, generar empleo y rescatar las zonas rurales del marginamiento y la pobreza (Piñera y Martínez, 2013), es una actividad que puede aportar de manera sistémica y directa a los *stakeholders* presentes en la cadena de valor e impactar positivamente en los distintos ecosistemas naturales que existen alrededor de dicha actividad económica.

Es así que, la responsabilidad social empresarial en este sector, debe ser de vital relevancia para lograr que las comunidades de las zonas rurales reestructuren su actividad económica para lograr un desarrollo integral, pero sin dejar a un lado su identidad cultural y valores patrimoniales, antes bien, incorporándolos a la propuesta de valor para las comunidades locales, lo cual va en absoluta correspondencia con las directrices de la política pública; no olvidando que el turismo es definido por la ley 300 de 1996 como una industria esencial para el desarrollo del país.

Son enormes las posibilidades que el Departamento tiene para potenciar el turismo rural, considerándolo como aquella alternativa que se desarrolla en espacios rurales, que bajo el principio de la responsabilidad social se sustenta en elementos de tipo ambiental, social, cultural y económico, con una visión de configuración de ecosistemas productivos y buscando generar fuentes alternativas de ingresos para las comunidades campesinas en los territorios rurales. En términos generales, el turismo rural amplía la visión productiva tradicional del sector agropecuario y conlleva a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas (Pérez, 2010).

En ese sentido Moral, Fernández y Sánchez (2019) añaden que, debido al aumento que ha presentado el turismo rural y su aporte al desarrollo en los territorios, se hace necesario la implementación de acciones responsables y socialmente sostenibles en los destinos, esto en relación a que es lo que buscan los turistas de sus experiencias con el medio natural y la sociedad, evita el impacto negativo en los ecosistemas y mejora la competitividad del medio rural.

En este punto, es de resaltar que la RSE en el turismo rural se convierte en un imperativo para su ejecución, ya que se han presentado casos en los cuales el turismo ha afectado el medio ambiente, contaminado hábitats, cambiado e influenciado en las tradiciones de la

Recepción: 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.

población, entre otros efectos negativos. La alternativa es la promoción de un turismo rural responsable y consiente por los temas ambientales, culturales, sociales y productivos; que trabaje de la mano con los grupos de interés y busque el beneficio colectivo, tal y como se evidenció en los casos de estudio.

Conclusiones

Con base en la investigación, se puede decir que cada uno de los casos de estudio presentan características que, hacen de estos destinos turísticos ejemplos a mostrar en el departamento del Meta, por su compromiso con el medio ambiente y con los grupos de interés que forman parte de su cadena de valor.

De esta manera, de los casos de estudio analizados, dos implementan el agroecoturismo visualizando de esta manera el potencial de naturaleza que tiene el departamento del Meta. Además, en los tres casos se evidenciaron prácticas de turismo comunitario, con un sin número de estrategias para la preservación y conservación del medio ambiente y de los ecosistemas que los rodean. Adicional, se identifican procesos de sostenibilidad y de responsabilidad social empresarial con cada uno de los *stakeholders* que componen la cadena de valor de las fincas agroturísticas y agroecoturísticas.

Es de resaltar, que cada uno de los casos analizados, tienen años de constitución diferentes y de ello depende que actualmente Rancho Camaná presente más adelantos innovadores y sostenibles, seguido de la Finca Moniyamena y, por último, Maravillas del Güejar. Aunque los tres, son ejemplos a resaltar y replicar en las distintas rutas turísticas del departamento del Meta.

Se puede determinar que, el turismo rural sostenible, bajo la tipología de agroturismo y agroecoturismo sí puede ser la alternativa de desarrollo económico para los campesinos y población rural presente en el Meta, tal y como se pudo evidenciar en cada uno de los casos de estudio, especialmente en Maravillas del Güejar quienes, tras una crisis económica familiar, aprovecharon los recursos naturales y los conocimientos que tenían del campo y del territorio para impulsar un modelo económico sostenible.

En una próxima investigación se puede seleccionar una muestra más amplia de estudios de caso, que hagan parte de las cinco rutas turísticas del Meta, aunque se puede concluir que el desarrollo de prácticas sostenibles y de responsabilidad social empresarial depende de la cultura ambiental y responsable del representante legal de la finca turística y muchas de esas iniciativas se implementan a muy bajos costos.

Referencias

Barrera, C., y Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 8(1), 50-56. DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/riatvol8iss1pp50-56%250718-235X>

Recepción: 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.

TERRITORIO Y DESARROLLO ISSN 2711-3507 (en línea)
2023; Julio-Diciembre. Vol. 7, N°2. PP. 38-55.

- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de Geografía - Revista Colombiana de Geografía*, (17), 155-163.
- Blanco, M. y Riveros, H. (2004) “*Las rutas alimentarias, una herramienta para valorizar productos de la agroindustria rurales. El caso de la ruta del queso Turrialba (Costa Rica)*” ponencia presentada en el congreso agroindustria rural y territorio - ARTE-, Toluca, México. Recuperado de http://www.pymesonline.com/uploads/tx_icticontent/R01874_rutasalimentarias.pdf
- Blowfield, M. (2013). *Business and Sustainability* [Negocios y Sostenibilidad]. Oxford: Oxford University Press. Recuperado de <http://www.gbv.de/dms/zbw/725480637.pdf>
- Centro de Pensamiento Turístico. (2018). Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - 2018. *Asociación Hotelera y Turística de Colombia Cotelco - Fundación Universitaria Cafam Unicafam*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/330637094_Indice_de_Competitividad_Turistica_Regional_de_Colombia_ICTRC_2018
- Constabel, S., Oyarzun, E., Szmulewicz, P., Álvarez, K., Guala, C. y Pérez, S. (2008). *Agroturismo en Chile: Caracterización y perspectivas*. Santiago de Chile: Fundación para la Innovación Agraria; Universidad Austral de Chile.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2018a). Boletín Técnico Principales Indicadores del Mercado Laboral - Enero de 2018. *Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)*. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_en_e_18.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2018b). *Proyecciones anuales de población por sexo y edad para el período 2018 - 2020*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2019). *Boletín Técnico Cuentas Departamentales - 2018 preliminar*. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Bol_dptal_2018preliminar.pdf
- Goodwin, H., y Francis, J. (2003). Ethical and responsible tourism: Consumer trends in the UK [Turismo ético y responsable: tendencias del consumidor en el Reino Unido]. *Journal of Vacation Marketing*, 9(3), 271–284. <https://doi.org/10.1177/135676670300900306>
- Hernández – Cruz, R. E., Suárez – Gutiérrez, G. M. y López Digueros, J. A. (2015). Integración de una red de agroecoturismo en México y Guatemala como alternativa de desarrollo local. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(1); 191 – 205. DOI: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.013>

Recepción: 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.

- Instituto de Turismo del Meta (2014). *Guía Turística del Meta*. Villavicencio, Meta: Gobernación del Meta
- Kopnina, H. (2017). Sustainability: new strategic thinking for business [Sostenibilidad: nuevo pensamiento estratégico para los negocios]. *Environ Dev Sustain*, 19, 27 – 43. DOI 10.1007/s10668-015-9723-1
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., y Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 9(1), 148-153. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Ley 300 de 1996. *Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones*. 26 de julio de 1996
- Millán - Vázquez de la Torre, M. G., López- Guzmán, T. y Agudo - Gutiérrez, E. (2006). El turismo rural como agente económico: desarrollo y distribución de la renta en la zona de Priego de Córdoba. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (55), 167-192. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=174/17405507>
- Mincomercio. (2018). Información: Perfiles Económicos Departamentales. *Oficina de Estudios Económicos*. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/16659/2019camilojim%C3%A9nez3.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Mincomercio. (2019). *Información: Perfiles Económicos Departamentales. Oficina de Estudios Económicos*. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/getattachment/af420c90-5b4d-4426-860c-b42be187c47a/Meta.aspx>
- Moral – Moral, M., Fernández – Alles, M. T. y Sánchez – Franco, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 40(1), 3 – 16.
- Nwagbara, U. y Reid, P. (2013). Corporate Social Responsibility and Management Trends: Changing Times and Changing Strategies [Responsabilidad social corporativa y tendencias de gestión: tiempos cambiantes y estrategias cambiantes]. *Economic Insights – Trends and Challenges*, 2(65), 12 – 19. Recuperado de http://upg-bulletin-se.ro/old_site/archive/2013-2/2.Nwagbara_Reid.pdf
- Orlitzky, M., Siegel, D. S. y Waldman, D. A. (2011). Strategic corporate social responsibility and environmental sustainability [Responsabilidad social corporativa estratégica y sostenibilidad ambiental]. *Business & Society*, 50(1), 6– 27. <https://doi.org/10.1177/0007650310394323>

Recepción: 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.

- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507-513. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>
- Piñera – Barajas, A. y Martínez - Saldaña, T. (2013). El agroecoturismo en San Juan Tezontla, Texcoco, Estado de México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 4 (8), 1279-1285. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342013000800013&lng=es&tlng=es
- Porter, M. E. y Kramer, M. R. (2002). *The competitive advantage of corporate philanthropy* [La ventaja competitiva de la filantropía corporativa]. Harvard Business Review. Recuperado de https://www.sharedvalue.org/sites/default/files/resource-files/Competitive_Advantage.pdf
- Procolombia. (2017). *Turismo Sostenible*. Recuperado de: http://www.procolombia.co/sites/default/files/presentacion_webinar_de_turismo_sostenible_27_de_julio.pdf
- PROMER - Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y El Caribe. (2003). *Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales*. Recuperado de: https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/promer_manual_de_turismo_rural_2003.pdf
- Ramírez, E. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Anuario Turismo y Sociedad*, (15), 223-236
- Thomas, R., Shaw, G., y Page, S. (2011). Understanding small firms in tourism: A perspective on research trends and challenges [Comprensión de las pequeñas empresas en turismo: una perspectiva sobre las tendencias y desafíos de la investigación]. *Tourism Management*, 32(5), 963-976. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.02.003>
- Verano, A. y Villamizar, A. (2017). Lineamientos agroecológicos para el desarrollo del agroecoturismo en páramos. *Turismo y Sociedad*, 11, 253 – 273. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n21.12>

Recepción: 08 febrero 2023. **Evaluación:** 24 abril 2023. **Aprobado:** 07 mayo 2023.