



Factores críticos de éxito del Ecoconsumo: Un análisis al sector comercial en el municipio de San Carlos de Guaroa para el primer semestre de 2023¹

Critical success factors of ecoconsumption: An analysis of the commercial sector in the municipality of San Carlos de Guaroa for the first half of 2023

Willinton Andrés Rodríguez Molano²
Tania Judith Patiño Rivera³

“El consumo y la producción mundiales (fuerzas impulsoras de la economía mundial) dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta”. ⁴

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo analizar las variables que influyen en el nivel de ecoconsumo en el municipio de San Carlos de Guaroa. Mediante la aplicación de un modelo de regresión lineal múltiple y la recopilación de datos a través de encuestas, se busca identificar las principales variables que están relacionadas con el nivel de ecoconsumo en la comunidad. Comprender estas variables es crucial para diseñar estrategias efectivas que fomenten el ecoconsumo y promuevan un desarrollo sostenible en el municipio. Se presentarán los resultados obtenidos y se analizará la importancia de las variables identificadas, como el nivel educativo, el género y el nivel de ingresos, en relación con el ecoconsumo. Además, se proporcionarán recomendaciones para promover prácticas de consumo más sostenibles en el municipio de San Carlos de Guaroa.

ISSN (En línea): 2711-3507

www.revistaterritorioydesarrollo.com

Palabras clave: Ecoconsumo, sostenibilidad, impacto ambiental, bienes y servicios, desarrollo sostenible.

¹ Investigación realizada acerca del ecoconsumo en el municipio de San Carlos de Guaroa-Meta.

² Estudiante de X Economía de la Universidad de los Llanos-Sede San Antonio (Villavicencio Meta). Correo: willinton.rodriguez@unillanos.edu.co

³ Estudiante de X Economía de la Universidad de los Llanos-Sede San Antonio (Villavicencio Meta). Correo: tania.paterno@unillanos.edu.co

⁴ Objetivo 12 (Objetivos de desarrollo sostenible ONU)

Recepción: 12 enero 2023. **Evaluación:** 04 marzo 2023. **Aprobado:** 05 junio 2023.

Abstract

This work aims to analyze the variables that influence the level of eco-consumption in the municipality of San Carlos de Guaroa. Through the application of a multiple linear regression model and the collection of data through surveys, it seeks to identify the main variables that are related to the level of eco-consumption in the community. Understanding these variables is crucial to design effective strategies that encourage eco-consumption and promote sustainable development in the municipality. The results obtained will be presented and the importance of the identified variables will be analyzed, such as educational level, gender and income level, in relation to eco-consumption. In addition, recommendations will be provided to promote more sustainable consumption practices in the municipality of San Carlos de Guaroa.

Keywords: Ecoconsumption, sustainability, environmental impact, goods and services, sustainable development.

Introducción

El ecoconsumo se refiere a la adquisición y uso de productos y servicios que minimizan el impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida. Implica tomar decisiones informadas, conscientes y responsables sobre qué y cómo consumimos. Al considerar los aspectos ambientales, sociales y económicos de nuestras elecciones de consumo, podemos contribuir a la conservación del medio ambiente y al bienestar de las generaciones futuras.

En el municipio de San Carlos de Guaroa, al igual que en muchos otros lugares, el ecoconsumo se ha convertido en un tema relevante y de interés para la comunidad. La adopción de prácticas de consumo sostenible puede generar beneficios tanto a nivel individual como colectivo. A nivel personal, el ecoconsumo puede conducir a un estilo de vida más saludable, reducir los costos de consumo a largo plazo y proporcionar una mayor satisfacción al contribuir a la protección del entorno natural. A nivel colectivo, el ecoconsumo puede promover el desarrollo sostenible del municipio, generar empleo en sectores verdes y fomentar la conservación de los recursos naturales locales.

En la actualidad, nos enfrentamos a desafíos ambientales sin precedentes que requieren una acción colectiva para preservar nuestro planeta y garantizar un futuro sostenible para las generaciones futuras. El cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la degradación ambiental son solo algunos de los problemas urgentes que debemos abordar. En este contexto, el ecoconsumo emerge como una poderosa herramienta para promover prácticas de consumo más responsables y sostenibles.

El ecoconsumo se refiere a la adquisición y uso de productos y servicios que tienen un menor impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida. Implica considerar cuidadosamente los

Recepción: 12 enero 2023. **Evaluación:** 04 marzo 2023. **Aprobado:** 05 junio 2023.

aspectos ambientales, sociales y económicos de nuestras decisiones de consumo, priorizando la eficiencia energética, la conservación de recursos, la reducción de emisiones y la preferencia por productos ecológicos y sostenibles.

El ecoconsumo no solo tiene beneficios ambientales, sino que también puede mejorar nuestra calidad de vida, promoviendo la salud, el bienestar y la equidad social. Al elegir opciones de consumo sostenibles, podemos reducir nuestra huella ecológica, ahorrar recursos naturales y contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

En este trabajo, nos centraremos en el análisis de las variables que influyen en el nivel de ecoconsumo en el municipio de San Carlos de Guarao. Mediante la aplicación de un modelo de regresión lineal múltiple y la recopilación de datos a través de encuestas, se busca identificar las principales variables que están relacionadas con el nivel de ecoconsumo en la comunidad. Comprender estas variables es crucial para diseñar estrategias efectivas que fomenten el ecoconsumo y promuevan un desarrollo sostenible en el municipio.

A lo largo de este estudio, exploramos las variables y barreras para la adopción del ecoconsumo, así como las estrategias y políticas que pueden fomentar su práctica generalizada.

Contexto histórico

El ecoconsumo en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por varios factores y el contexto histórico del país. A continuación, se proporciona un breve contexto histórico sobre el ecoconsumo en Colombia.

A partir de la década de 1970, se observó un aumento en la sensibilización ambiental a nivel global. Colombia no fue ajena a este fenómeno y comenzó a surgir un interés creciente por la protección del medio ambiente y la adopción de prácticas más sostenibles.

En las últimas décadas, Colombia ha implementado diversas políticas y legislaciones para promover el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente. La Ley General del Medio Ambiente en 1993 y la creación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en 2011 son ejemplos de los esfuerzos del país por abordar los desafíos ambientales.

A medida que aumentaba la conciencia sobre el cambio climático a nivel mundial, también creció la preocupación en Colombia. El país es especialmente vulnerable a los efectos del cambio climático, como el aumento de las temperaturas, la variabilidad de las precipitaciones y los fenómenos climáticos extremos. Esta conciencia ha impulsado la necesidad de adoptar prácticas de consumo más responsables y sostenibles.

Diversas organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas y empresas han promovido la sostenibilidad en Colombia. Se han llevado a cabo campañas de concientización, eventos educativos y proyectos de desarrollo sostenible para fomentar prácticas de consumo más responsables y sostenibles en la sociedad colombiana.

Recepción: 12 enero 2023. **Evaluación:** 04 marzo 2023. **Aprobado:** 05 junio 2023.

Con el aumento de la conciencia ambiental, ha habido cambios significativos en los patrones de consumo en Colombia. Los consumidores están más dispuestos a elegir productos y servicios que sean respetuosos con el medio ambiente, como productos orgánicos, energías renovables, transporte sostenible, entre otros.

En los últimos años, ha habido un surgimiento de emprendimientos y empresas sostenibles en Colombia. Estas empresas se centran en la producción y comercialización de productos y servicios ecoamigables, brindando opciones más sostenibles a los consumidores.

En resumen, el ecoconsumo en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo en respuesta a la creciente sensibilización ambiental, las políticas ambientales y la preocupación por el cambio climático. Los consumidores colombianos están adoptando prácticas de consumo más sostenibles y existen cada vez más opciones de productos y servicios eco amigables en el mercado. El país continúa trabajando para promover el desarrollo sostenible y fomentar una cultura de consumo responsable en beneficio del medio ambiente y las generaciones futuras.

Metodología

La investigación se realizó por medio de una metodología descriptiva- explicativa la cual tendrá técnicas cuantitativas y análisis entre la variable dependiente (en nuestro caso el nivel de ecoconsumo) con respecto a variables tales como la edad, el nivel de educación, estado civil y otra serie de variables independientes, para ver los determinantes de la variable dependiente.

En la presente investigación la hipótesis estaba definida por: El nivel de ecoconsumo en el municipio de San Carlos de Guaroa en el departamento del Meta es bajo, debido al bajo nivel de educación para el consumidor, y a su vez el precio de los productos que contribuyen al consumo responsable es muy alto para que la población adquiera dichos productos.

El diseño de la presente investigación es de tipo longitudinal, porque consiste en realizar un estudio a una población durante un período de tiempo determinado, realizando este mediante una serie de encuestas y otras actividades con el fin de dar respuesta a las preguntas formuladas en el objeto de estudio y afirmar la hipótesis planteada.

La información cuantitativa se procedió con la aplicación de software libre o versiones estudiantiles, usando un modelo de regresión lineal múltiple que se adaptó a la investigación.

La población de este trabajo corresponde al casco urbano del Municipio de San Carlos de Guaroa en el municipio del Meta, personas las cuales estén dispuestas a colaborar con la aplicación del instrumento creado para el tipo de investigación.

Recepción: 12 enero 2023. **Evaluación:** 04 marzo 2023. **Aprobado:** 05 junio 2023.

TERRITORIO Y DESARROLLO ISSN 2711-3507 (en línea)
2023; Julio-Diciembre. Vol. 7, N°2. PP. 11-19

Para el cálculo de la muestra usaremos la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{z^2(pq)N}{z^2(pq) + e^2(N - 1)}$$

Para su comprensión:

n: Tamaño de la muestra

N : Total de la población = 12792

p: Probabilidad para un máximo tamaño de muestra = 0,5 q: Probabilidad para un máximo tamaño de muestra = 0,5 z: Nivel de confianza del 95% = 1,95

e: Margen de error del 6% equivalente al = 0,06

Al desarrollar la fórmula se obtuvo:

$$n = \frac{1.95^2(0.5 * 0.5)12792}{1.95^2(0.5 * 0.5) + 0.06^2(12792 - 1)} = 258,74$$

n= 258,74

Con base en el resultado anterior se realizaron 259 encuestas para obtener información confiable para el correcto desarrollo de la investigación.

Resultados

Se aplicó un modelo de regresión lineal múltiple tomando como variable dependiente el ecoconsumo y las variables independientes la edad, el estado civil, género, hijos, nivel de ingresos, jefe de hogar y nivel de educación, en donde nos muestra la significancia estadística con respecto a la variable dependiente, se tienen en cuenta que se aprueba la hipótesis inicial planteada en el desarrollo de la investigación.

Recepción: 12 enero 2023. **Evaluación:** 04 marzo 2023. **Aprobado:** 05 junio 2023.

TERRITORIO Y DESARROLLO ISSN 2711-3507 (en línea)
2023; Julio-Diciembre. Vol. 7, N°2. PP. 11-19

Tabla 1. Resultados del modelo de regresión lineal múltiple

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
EDAD	0.024369	0.014948	1.630328	0.1043
ESTCIV	0.163153	0.232141	0.702818	0.4828
GEN	-1.439346	0.134209	-10.72464	0.0000
HIJ	-0.433573	0.096637	-4.486624	0.0000
INGRE	3.11E-07	7.31E-08	4.256721	0.0000
JEFHOG	0.363585	0.175693	2.069439	0.0395
C	2.267168	0.384611	5.894704	0.0000

Fuente: Elaborada por el autor.

En base a los resultados del modelo de regresión lineal múltiple, se identificó que el ecoconsumo depende del género, ingresos, jefes de hogar y nivel de educación, se puede realizar el siguiente análisis:

Tabla 2. Variables del modelo de regresión lineal multiple

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
GEN	-1.471631	0.134164	-10.96887	0.0000
HIJ	-0.279921	0.070273	-3.983335	0.0001
INGRE	3.29E-07	7.32E-08	4.492934	0.0000
JEFHOG	0.395534	0.173275	2.282701	0.0233
C	2.819558	0.181133	15.56624	0.0000

Fuente: Elaborada por el autor.

Género: El género se ha identificado como una variable significativa en relación con el ecoconsumo. Existe una diferencia en el ecoconsumo entre hombres y mujeres. En este caso, el coeficiente del género es positivo y significativo, esto indica que las mujeres tienden a tener un mayor nivel de ecoconsumo en comparación con los hombres, (o viceversa si el coeficiente es negativo). Sin embargo, es importante recordar que este análisis se basa en promedios y que puede haber variabilidad individual dentro de cada grupo.

Ingresos: La variable de ingresos también se ha identificado como significativa en relación con el ecoconsumo. Se puede interpretar que a medida que los ingresos aumentan, el ecoconsumo tiende a aumentar (en este caso el coeficiente es positivo). Esto podría implicar que las personas con mayores ingresos tengan más recursos disponibles para invertir en prácticas de consumo sostenible o en productos y servicios más amigables con el medio ambiente.

Jefe de hogar: La variable jefe de hogar es una variable significativa, esto sugiere que el rol de ser jefe de hogar tiene un impacto en el ecoconsumo. Los jefes de hogar pueden estar más involucrados en la toma de decisiones relacionadas con el consumo sostenible y, por lo tanto, tener un mayor ecoconsumo. En este caso, el coeficiente de ser jefe de hogar es positivo y significativo, esto indica que los jefes de hogar tienden a tener un mayor ecoconsumo en comparación con aquellos que no son jefes de hogar.

Recepción: 12 enero 2023. **Evaluación:** 04 marzo 2023. **Aprobado:** 05 junio 2023.

Nivel de educación: La variable de nivel de educación ha mostrado ser significativa en relación con el ecoconsumo. Es decir, a medida que aumenta el nivel de educación, también lo hace el ecoconsumo (en este caso el coeficiente es positivo). Esto podría deberse a que las personas con un mayor nivel educativo están más informadas sobre los problemas ambientales y tienen una mayor conciencia sobre la importancia de adoptar prácticas de consumo sostenible.

Es importante tener en cuenta que estas interpretaciones son generales y se basan en los resultados obtenidos en el modelo aplicado. Además, se concluye que el ecoconsumo no depende de la edad ni del estado civil, implica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para afirmar que estas variables tienen un efecto significativo en el ecoconsumo. En otras palabras, según los resultados obtenidos, no hay una relación estadísticamente significativa entre la edad o el estado civil y el ecoconsumo.

Conclusiones y recomendaciones

El nivel de ingresos se identificó como un factor significativo en el ecoconsumo. Las personas con mayores ingresos tienden a tener un mayor nivel de ecoconsumo, lo que puede atribuirse a su capacidad económica para invertir en productos y servicios sostenibles.

El nivel de estudios mostró ser otro determinante importante del ecoconsumo. Aquellas personas con un nivel educativo más alto tienden a tener un mayor ecoconsumo, lo cual indica que la conciencia ambiental y el conocimiento adquirido a través de la educación pueden influir positivamente en las decisiones de consumo sostenible.

El género también se identificó como un factor relevante en el ecoconsumo. Existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en cuanto a sus patrones de consumo sostenible. Estas diferencias pueden deberse a factores socio-culturales y de comportamiento.

El hecho de ser jefe de hogar no se relaciona con el ecoconsumo. Los jefes de hogar suelen tener un mayor ecoconsumo en comparación con aquellos que no son jefes de hogar. Esto puede ser atribuible a su responsabilidad en la toma de decisiones de consumo para el hogar y su mayor influencia en la adopción de prácticas sostenibles.

Recomendaciones

Fomentar la conciencia y la educación ambiental: Es importante promover la educación ambiental en todos los niveles educativos para aumentar la conciencia sobre la importancia del ecoconsumo. Esto puede incluir la incorporación de temáticas relacionadas con la sostenibilidad en los programas de estudio y la realización de campañas de sensibilización.

Acceso a productos sostenibles: Es necesario facilitar el acceso a productos y servicios sostenibles a todas las personas, independientemente de su nivel de ingresos. Esto puede

Recepción: 12 enero 2023. **Evaluación:** 04 marzo 2023. **Aprobado:** 05 junio 2023.

incluir medidas como la promoción de subsidios o incentivos para productos sostenibles, así como el fortalecimiento de la oferta de productos respetuosos con el medio ambiente en el mercado.

Sensibilización de género: Es importante realizar campañas de sensibilización específicas dirigidas a hombres y mujeres para abordar las diferencias de género en el ecoconsumo. Estas campañas pueden destacar los beneficios tanto personales como ambientales de adoptar prácticas de consumo sostenible y promover la igualdad de género en la toma de decisiones de consumo.

Promover la responsabilidad compartida en el hogar: Es recomendable promover la participación activa de todos los miembros del hogar en la adopción de prácticas de consumo sostenible. Esto puede lograrse a través de la educación familiar, el establecimiento de metas y objetivos sostenibles a nivel hogareño y la facilitación de herramientas prácticas para reducir el impacto ambiental.

Referencias

Arias, B. N. (2016). El consumo responsable: Educar para la sostenibilidad ambiental. Cúcuta: UDES.

Bermejo, R., 2005. La gran transición hacia la sostenibilidad. Principios y estrategias de economía sostenible. Cap. 2. Ed. Catarata. Madrid.

Castiblanco C. (2017). La economía ecológica: Una disciplina en busca de autor. Repositorio UNAD

CORMACARENA. (2017). Plano de localización del municipio de San Carlos de Guaroa

Donati P. Nuevas Políticas Sociales y Estado social. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. 2004

Escobar Cabarcas, D.M. & Fontalvo Quintana, M.C, (2020). Consumo responsable, práctica de una ciudadanía ambiental. Revista Sextante, 22, pp. 25 - 32, 2020.

Morales L. (2002). Consumo sustentable como derecho-obligación para disfrutar de un medio ambiente sano. Revista Región y sociedad.

Recepción: 12 enero 2023. **Evaluación:** 04 marzo 2023. **Aprobado:** 05 junio 2023.

TERRITORIO Y DESARROLLO ISSN 2711-3507 (en línea)
2023; Julio-Diciembre. Vol. 7, N°2. PP. 11-19

Riquelme M, Peñalosa M, López D. El consumo socialmente responsable en Colombia. Cuadernos Latinoamericanos de Administración. 2015

Scitovsky, T. (1976). The joyless economy. USA: Oxford University Press.

Suárez L, Díaz J. (2017). El ecoconsumo y las variables explicativas: análisis a estudiantes de posgrado, Villavicencio: Universidad de los Llanos.

Recepción: 12 enero 2023. **Evaluación:** 04 marzo 2023. **Aprobado:** 05 junio 2023.

TERRITORIO Y DESARROLLO ISSN 2711-3507 (en línea)
2023; Julio-Diciembre. Vol. 7, N°2. PP. 11-19